

**KOSTENLOSE
WERBEFLÄCHE FÜR
AUSBILDUNGSBETRIEBE
#KÖNNENLERNEN MACHT'S
MÖGLICH!**

JETZT #KÖNNENLERNEN

AUSBILDUNG IM RAMPENLICHT

**#KÖNNENLERNEN bringt die duale
Ausbildung ins Rampenlicht – und jetzt
auch in den Alltag!**

Ab April 2025 sichern wir Ausbildungsbetrieben
Werbeflächen im Kassensbereich des Einzelhandels –
verteilt über ganz Mainfranken. Nutzen Sie die Chance, Ihr
Unternehmen direkt dort zu präsentieren, wo Schüler und
Eltern täglich vorbeikommen!

JETZT #KÖNNENLERNEN



**DIESE JUGEND
VON HEUTE:
GANZ SCHÖN
AUSGEBILDET**

**#JETZT
KÖNNENLERNEN**

Ihre Vorteile:

- ✓ Erreichen Sie tausende Menschen – direkt in Ihrer Region
- ✓ Positionieren Sie sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb
- ✓ Nutzen Sie eine hochwertige Werbefläche für Ihre Azubi-Akquise
- ✓ Werden Sie Teil der Kampagne #könnenlernen und stärken Sie das Image der Ausbildung



WERBEFLÄCHE

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen – einen Monat lang!

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Ausbildungsengagement öffentlich im Zeitraum von April 2025 bis Januar 2026 auf Werbebildschirmen im Einzelhandel in Ihrer Region zu zeigen!

Unsere Bildschirmwerbung ist in zwei Regionen unterteilt:

Region Schweinfurt und Würzburg. So werden potenzielle Azubis auf Ihr Unternehmen als Ausbildungsbetrieb aufmerksam.

Jeden Monat präsentieren wir sechs Betriebe – drei in der Region Schweinfurt und drei in der Region Würzburg. Insgesamt können maximal 60 Ausbildungsbetriebe an der Aktion teilnehmen.

Die Auswahl des konkreten Monats, in dem Ihr Betrieb gezeigt wird, obliegt der IHK Würzburg-Schweinfurt, um die Vielfalt und Diversität der Ausbildungslandschaft bestmöglich darstellen zu können.

So sieht die Werbeeinspielung aus:



**Wechselnde
Sprüche**

JETZT #KÖNNENLERNEN

STANDORTE

Die Werbeaktion wird in sieben Edeka-Märkten unserer Region an folgenden Standorten präsentiert:

1. Bad Kissingen
2. Bad Königshofen
3. Hofheim i. Ufr.
4. Schweinfurt
5. Dettelbach
6. Kürnach
7. Zellingen



IHK
Würzburg-Schweinfurt
Mainfranken

DIESE

**#JETZT
KÖNNENLERNEN**

JETZT #KÖNNENLERNEN

BILDANFORDERUNGEN

Lassen Sie Ihre Azubis als authentische Botschafter auftreten!



Hintergrund

Wählen Sie ein Motiv vor Ihrem Betrieb oder im typischen beruflichen Umfeld des Azubis / der Azubis.



Personen

Das Foto soll den Azubi / die Azubis in passender Arbeitskleidung mit typischen Utensilien des Ausbildungsberufs zeigen. **Mehrere Azubis** können abgebildet werden, wobei sie gut erkennbar sein und den Großteil des Bildes ausfüllen sollten.

(Firmenkleidung mit Logo ist erlaubt)



Datei

Dateiformat: JPG oder PNG
Auflösung: Mindestens 1080 x 1350 Pixel
Seitenverhältnis: 4:5

Dateiname: Firmenname_Region
(z. B. Musterbetrieb_Würzburg.jpg)

DOS AND DON`TS

Hinweise für Ihre Bildgestaltung



Dos

- Wählen Sie Azubis aus verschiedenen Ausbildungsberufen, um Ihre Ausbildungsvielfalt zu präsentieren
- Seien Sie kreativ bei der Wahl des Fotohintergrunds
- Senden Sie uns Ihr Firmenlogo – wir integrieren es professionell in das Bild



Don'ts

- Platzieren Sie **keine** zusätzlichen Elemente auf dem Bild (z.B. Text, QR-Code usw.)
- Fotografieren Sie Ihre Azubis nicht aus zu großer Entfernung

TEILNAHMEBEDINGUNGEN



AUSWAHL:

Die Platzvergabe erfolgt nach dem First-Come-First-Serve-Prinzip: Die ersten 60 Betriebe, die ihr Bild ordnungsgemäß einreichen, erhalten eine Werbefläche. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass das Unternehmen als anerkannter Ausbildungsbetrieb bei der IHK Würzburg-Schweinfurt registriert ist und das eingereichte Bild sowohl die technischen Vorgaben als auch die inhaltlichen Anforderungen erfüllt.

Bewerbungen von Ausbildungsbetrieben aus dem Einzelhandel werden in enger Abstimmung mit den jeweiligen EDEKA-Märkten geprüft, in denen die Bildausstrahlung erfolgt. Die finale Teilnahme an der Mitmachaktion setzt die Freigabe durch den jeweiligen Markt voraus.



EINSENDUNG:

Die Anmeldung zur Teilnahme erfolgt per E-Mail an

Maria Sauerhammer, Beraterin für Bildungsprojekte,
Tel.: 0931 4194-294; maria.sauerhammer@wuerzburg.ihk.de

Stellen Sie sicher, dass Ihre E-Mail folgende Unterlagen enthält:

- ✓ Das Bild, das für die Bildschirmwerbung verwendet werden soll,
- ✓ falls gewünscht, Ihr Firmenlogo (Dateiformate: AI, EPS, PS, PNG, PDF) und
- ✓ das vollständig ausgefüllte Formular.

Bitte verwenden Sie als Betreff: **Einreichung Bildschirmwerbung – [Firmenname]**

Nur vollständig eingereichte Unterlagen können berücksichtigt werden.

Bei Fragen zur Einreichung steht Ihnen Maria Sauerhammer gerne zur Verfügung.