

CSR-Berichterstattung der memo AG



Daten & Fakten zur memo AG

| | |
|---------------------|--|
| Gründung | 1990 |
| Firmensitz | Greußenheim bei Würzburg |
| Beschäftigte | 130 |
| Kunden | ca. 124.000 Kunden |
| Sortiment | <ul style="list-style-type: none">• ca. 17.000 umwelt- und sozialverträgliche Produkte• darunter über 1.000 memo Markenprodukte |
| Vertrieb | <ul style="list-style-type: none">• bundesweiter Vertrieb über Online- und Katalog-Versandhandel an gewerbliche Endverbraucher (www.memo.de, www.memo-werbeartikel.de) und Privatkunden (www.memolife.de)• bundesweiter Vertrieb der memo Markenprodukte über Wiederverkäufer• europaweiter Vertrieb der memo Markenprodukte und weiterer Exklusivprodukte über ein Netz von Distributoren |

Daten & Fakten zur memo AG



Daten & Fakten zur memo AG



Daten & Fakten zur memo AG



Unser Denken & Handeln

Verantwortung

Wir stellen uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung: Ökologie, Soziales, Ökonomie und Qualität sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Umwelt

Der Schutz von Umwelt und Klima und die Schonung von Ressourcen stehen bei allen Unternehmensprozessen und Geschäftstätigkeiten im Mittelpunkt.

Ökonomie

Wir wollen Wachstum, aber nicht um jeden Preis: Langfristiger Erfolg ist uns wichtiger als kurzfristige Gewinnmaximierung.

Kunden

Unsere Kunden stellen wir durch ein ökologisch und sozial verträgliches Sortiment, faire Preise und überzeugenden Service zufrieden.

Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind das höchste Gut: Unsere Unternehmenskultur ist geprägt durch gegenseitiges Vertrauen, Respekt und die Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg.

Lieferanten

Wir arbeiten langfristig und partnerschaftlich mit unseren Lieferanten zusammen und fördern auch bei ihnen nachhaltiges Verhalten.

Produkte

Unser Anspruch ist es, Produkte ins Sortiment aufzunehmen, die sich durch ihre nachhaltigen Eigenschaften und einen fairen Preis auszeichnen.

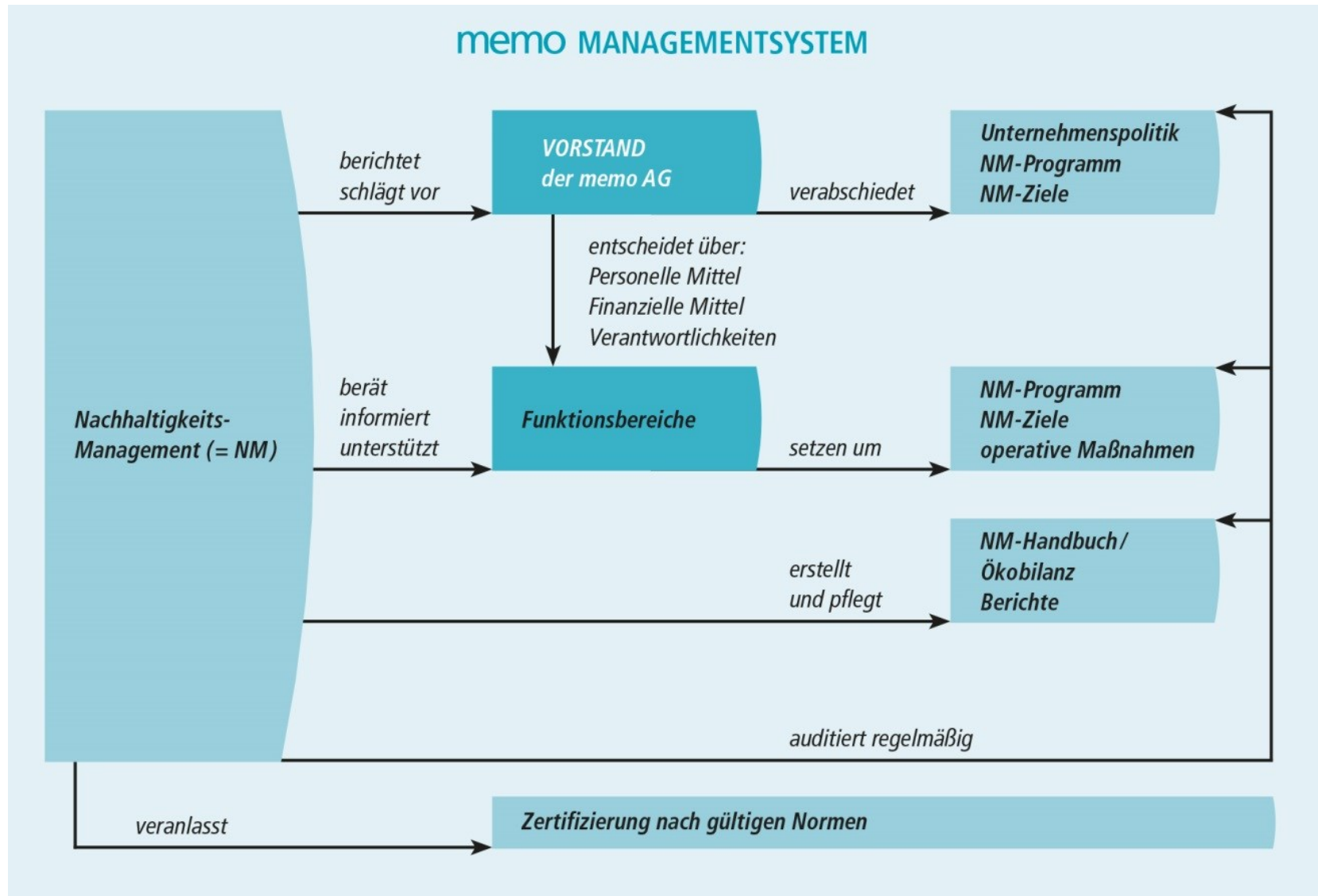
Partner

Durch unsere Zusammenarbeit mit anerkannten Organisationen unterstützen wir aktiv Ideen und Projekte zugunsten einer nachhaltigen Entwicklung.

Kommunikation

Wir treten in Dialog und sprechen transparent, ehrlich und regelmäßig über unsere Ziele, Leistungen und Maßnahmen.

Integriertes Managementsystem der memo AG



Nachhaltigkeitsstrategie der memo AG



Kernwertschöpfungsprozesse



Personalpolitik



Ressourcenmanagement



Stakeholderbeziehungen



Ökologie



Ökonomie



Soziales



Qualität

Philosophie der
memo AG

Unsere Produkte



Produktion Werbemedien

Katalog 2016

memo

nachhaltig einkaufen

Ideen für nachhaltiges Arbeiten

Bürobedarf

25 Jahre
memo

Möbel

Cafeteria, Garten und Freizeit

Bürotechnik

Mehrweg-Versandsystem

memo.de
Telefon (+49) 09369 905-100

Katalog 2016

memo

nachhaltig werben

Ideen für nachhaltiges Werben

25 Jahre
memo

memo-werbeartikel.de
Telefon (+49) 09369 905-160

memolife

Fair einkaufen.

memolife.de

Ideen für nachhaltiges Leben

GOGREEN

Das Klimaschutzprogramm
von Deutsche Post World Net

Sie befinden sich im memo Geschäftskunden-Shop, alle Preise inkl. MwSt. zum Privatkunden-Shop

Telefonische Bestellung: (+49) 09369 905 100

memo

nachhaltig einkaufen

Suchbegriff / Artikelnummer eingeben **SUCHEN**

ANMELDEN **WARENKORB**

Papierprodukte & Papier, Büromaterial & Schreibwaren, Ordnen & Archivieren, Tinte & Toner, Technik & Licht, Verpackungen & Lebensmittel, Möbel, Weitere Sortimente

THEMENWELTEN Bitte wählen... MARKEN Bitte wählen... Was für uns Nachhaltigkeit bedeutet Beschaffungskriterien

25 Jahre
für nachhaltiges Arbeiten
Jetzt im neuen Shop!

Pssst!
Privatkunden kaufen ab sofort fair bei memolife ein.
memo life
Fair einkaufen.
» Zum Shop

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|-------------------------------------|
| memo Toilettenpapier "Recycling Toilet" 3-Lagig 2,82 € | memo Colloidalblock "Inkjet" 4,99 € | Aktiverdoser "Grüner Bienen" Rückensender 0,95 € | Mopex Schere "Schneidgerät" mit Recyclingkunststoff (70 kg) 1,89 € | PSR Aktivverschriften "S2000" 120,00 € | Telekom Schreibzeug "S2000" 24,95 € |
| memo "GreenPrint" 1,99 € | Recyclingpapier "Kopierpapier" "GreenPrint" 90 Blatt ab 2,35 € | HAG Bänderrolle "H83 340" mit "Softflex" "Telex" Futurox schwarz 299,00 € | memo Recycling String & Dry 2,50 € | | |

Sie befinden sich im memo Privatkunden-Shop, alle Preise inkl. MwSt. zum Geschäftskunden-Shop

Telefonische Bestellung: (+49) 09369 905 500

memolife

Fair einkaufen.

Suchbegriff / Artikelnummer eingeben **SUCHEN**

ANMELDEN **WARENKORB**

Papier, Schule & Büro, Bekleidung & Textilien, Baumarkt, Garten & Licht, Haushalt & Wohnen, Lebensmittel, Möbel, Naturkosmetik & Körperpflege, Spielzeug & Freizeit, Technik

THEMENWELTEN Bitte wählen... MARKEN Bitte wählen... Was für uns Nachhaltigkeit bedeutet Beschaffungskriterien

GARTEN MÖBEL SALE
» Solange Vorrat reicht!
bis zu **50%** reduziert

Wir feiern, feiern Sie mit! Dauerhafte Jubel-Preise im Jubiläums-Shop **25 Jahre** memo

Großes Jubiläums-Gewinnspiel! Jeden Monat gewinnen! Preise im Gesamtwert von über 50.000 €!

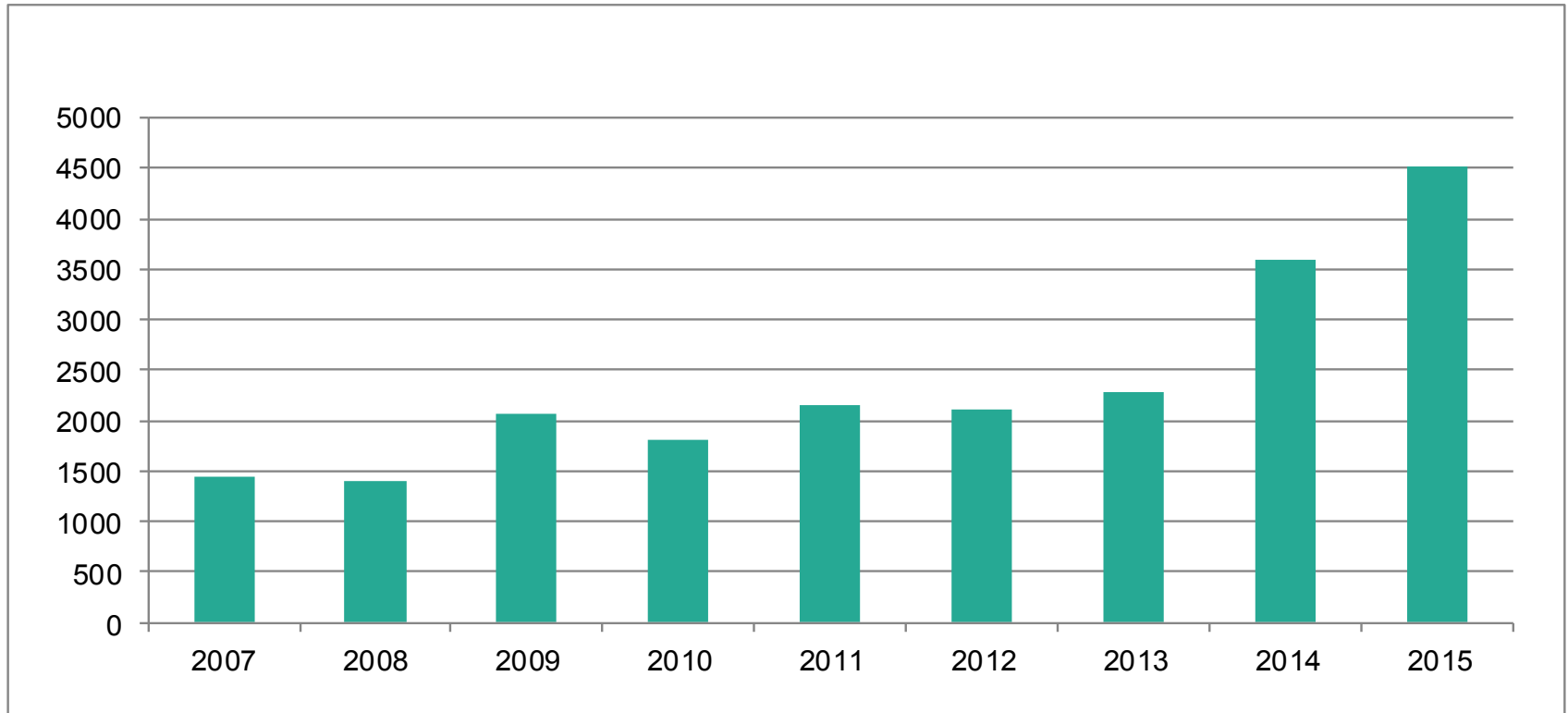
» Zum Jubel-Shop **» Zum Jubiläums-Gewinnspiel**

Versandlogistik



Rücknahmesystem für Wertstoffe

Wertstoffrücksendungen pro Jahr



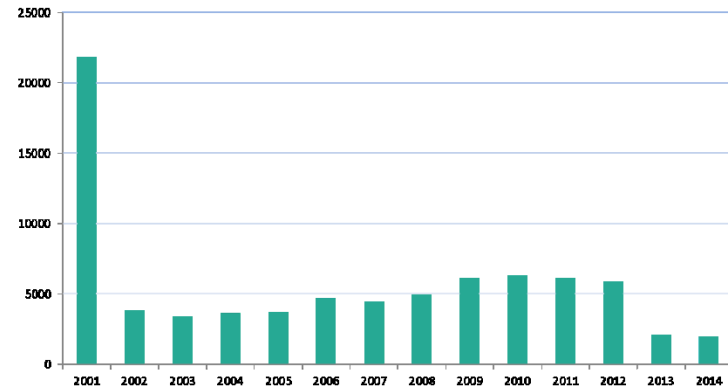
Arbeitsplatzgestaltung



Ressourcenmanagement



Entwicklung der CO₂-Emissionen: Stromverbrauch (kg)



CSR - Stakeholderbeziehungen

- **B.A.U.M. e.V.**

(seit 1998)



- **Umweltpakt Bayern**

(seit 2004)



- **FUU e.V.**

(seit 1991)



- **future e.V.**

(seit 2007)



- **Initiative Pro Recyclingpapier**

(seit 2000)



- **BUND**

(seit 2007)



- **Forest Stewardship Council**

(seit 2003)



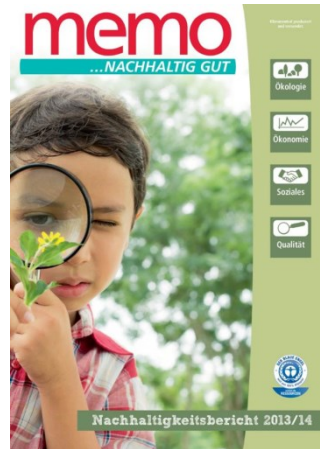
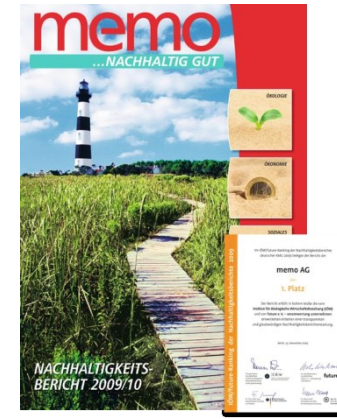
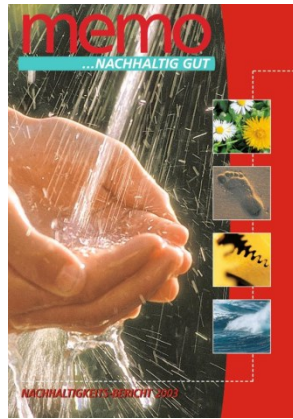
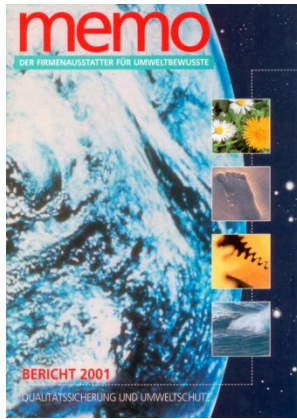
Das Zeichen für verantwortungsvolle Walderwirtschaft

- **Utopia**

(seit 2008)



CSR – Berichterstattung bei der memo AG





Der Standard: Vier Bereiche mit zwanzig Kriterien.

| Strategie Kriterien 1-4 | Prozessmanagement Kriterien 5-10 | Umwelt Kriterien 11-13 | Gesellschaft Kriterien 14-20 |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Strategische Analyse und Maßnahmen• Wesentlichkeit• Ziele• Tiefe der Wertschöpfungskette | <ul style="list-style-type: none">• Verantwortung• Regeln und Prozesse• Kontrolle• Anreizsysteme• Beteiligung von Anspruchsgruppen• Innovations- und Produktmanagement | <ul style="list-style-type: none">• Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen• Ressourcenmanagement• Klimarelevante Emissionen | <ul style="list-style-type: none">• Arbeitnehmerrechte• Chancengerechtigkeit• Qualifizierung• Menschenrechte• Gemeinwesen• Polit. Einflussnahme• Gesetzes-/richtlinienkonformes Verhalten |

Der DNK ist hinterlegt mit 16 EFFAS- bzw. 28 GRI-Leistungsindikatoren

www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de

Twitter: @NHKodex

1

CSR – Berichterstattung bei der memo AG

memoworld
Unternehmensseite der memo AG

25 Jahre

Zu unseren Shops

ZAHLEN & FAKTEN | VERANTWORTUNG | SORTIMENT | MEMO MARKE | PARTNER | PRESSE | KARRIERE | KONTAKT | HÄNDLERKONTAKT

Verantwortung

VERANTWORTUNG

- Mitarbeiter & Soziales
- Standort & Ressourcen
- memo Nachhaltigkeitsbericht
- memo Box
- memo Wertstoff-Box



Mitarbeiter & Soziales

Das Herz unseres Unternehmens sind gesunde, motivierte und engagierte Mitarbeiter, die sich mit den Zielen der memo AG identifizieren.

» Mehr dazu



Standort & Ressourcen

Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren: Bei der memo AG stehen Klimaschutz-Maßnahmen seit dem Beginn der Geschäftstätigkeit im Fokus.

» Mehr dazu



memo Nachhaltigkeitsbericht

Die regelmäßige, offene und transparente Berichterstattung über nachhaltige Leistungen und Maßnahmen ist für die memo AG als konsequent nachhaltig tätiges Unternehmen eine Selbstverständlichkeit.

» Mehr dazu



memo Box

Entscheiden Sie sich für den Versand Ihrer Bestellungen in der memo Box und helfen Sie so, wertvolle Ressourcen zu schonen!

» Mehr dazu

Sie befinden sich im memo Geschäftskunden-Shop, alle Preise exkl. MwSt. [zum Privatkunden-Shop](#) **Telefonische Bestellung: (+49) 09369 905 100**

memo
nachhaltig einkaufen



» Service
» Kontakt
» Auszeichnungen
» Newsletter

Suchbegriff / Artikelnummer eingeben **SUCHEN**

ANMELDEN ▶

WARENKORB

Papierprodukte & Papier | Büromaterial & Schreibwaren | Ordnen & Archivieren | Tinte & Toner | Technik & Licht | Verpackungen & Versand | Küche, Reinigung & Lebensmittel | Möbel | Weitere Sortimente

THEMENWELTEN Bitte wählen ... | MARKEN Bitte wählen ... | Was für uns Nachhaltigkeit bedeutet » | Beschaffungskriterien »

Startseite » Papierprodukte & Papier » Kopierpapier » Recycling-Kopierpapier "memoPRINT" 500 Blatt

Artikel Beschreibung Produktdaten **Nachhaltigkeit** Bewertungen Downloads Marke/Serie

Recycling-Kopierpapier "memoPRINT" 500 Blatt

Art.-Nr.: K164301



ZUM ARTIKEL

Die Produktion des memo Recyclingpapiers findet in Deutschland in einer der modernsten Papierfabriken Europas statt. Diese ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, nach DIN EN ISO 14001 umweltsertifiziert sowie nach EMAS III validiert. Modernste Technologie reduziert den Bedarf an Rohstoffen, Wasser und Energie auf ein Minimum.

Das Recycling-Kopierpapier "memoPRINT" ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. Das Umweltzeichen garantiert die Erfüllung hoher Standards unter Berücksichtigung aller ökologischen Einflussfaktoren und wird u. a. für Druck- und Kopierpapiere mit einem Altpapier-Anteil von 100 % vergeben. Zudem muss das Material mindestens 65 % "untere und mittlere Sorten" (wie Haushaltsabfälle) enthalten. Chlorhaltige Bleichmittel und Ethyldiaminetetra-Essigsäure (EDTA) sind nicht erlaubt.

Ökologische Kennzeichen



Ökologische Eigenschaften



SPAREN SIE 16%

ab **1,99 €**
statt **2,39 €***

ab 1 Pack 2,79 €
ab 10 Pack 1,99 €
2,39 €*

Pack 1

2,79 € / Pack
2,79 € / Gesamtpreis
exkl. MwSt., zzgl. Versand

IN DEN WARENKORB

Empfehlen

1

Tweet

Plus

memo

Nachhaltigkeitsstrategie & -kommunikation



Kontakt Daten

memo AG

Leitung Nachhaltigkeitsmanagement

Lothar Hartmann

Am Biotop 6

97259 Greußenheim

Tel. 09369 905-226

Fax 09369 905-326

E-Mail l.hartmann@memo.de

www.memoworld.de

www.memo.de

www.memo-werbeartikel.de

www.memolife.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

