



AUSBILDUNGSSTELLEN- SITUATION 2024

IHK Würzburg-Schweinfurt





Denise Gawron

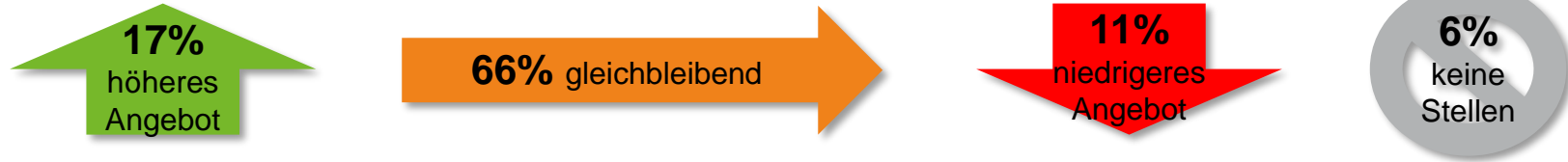
Forschungsreferentin

Telefon: +49 089 5116 2243

E-Mail: gawron@muenchen.ihk.de

- I. Zusammenfassung
- II. Vorbemerkungen, Beteiligungsquote und Stichprobe
- III. Ergebnisse
- IV. Kontakt und Impressum

Ausbildungsstellenangebot im Vergleich zum Vorjahr...



Gründe, mehr auszubilden...

- „Investition in die Zukunft / Fachkräftesicherung“
- „gesellschaftliche Verantwortung“
- „höherer Personalbedarf aus konjunkturellen Gründen“

Gründe, nicht/weniger auszubilden...

- „keine geeigneten Bewerber“
- „vorhandene Ausbildungsplätze sind derzeit besetzt“
- „kein/geringerer Personalbedarf aus konjunkturellen Gründen“

78,5 %

Besetzungsquote (BQ)

Veränderung BQ
zu 2023:



-1,2%*

Etwa jeder 4. Ausbildungsplatz unbesetzt

„keine Bewerber“, „Bewerber waren nicht geeignet“

69,3 %

der Unternehmen wollen in 2025
gleichbleibend oder mehr
ausbilden.

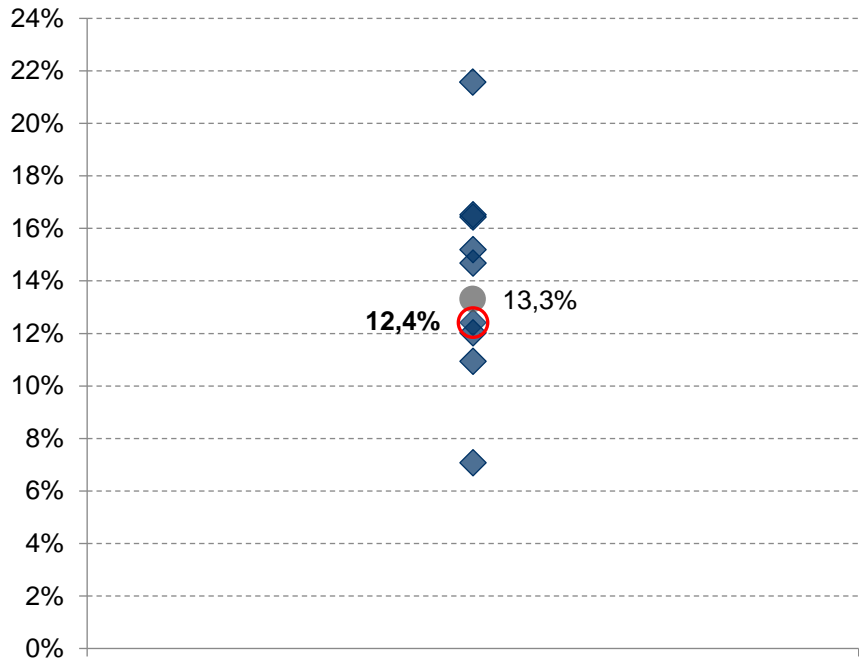
Veränderung
zu 2023:



-8,3%*

*Prozentpunkte

II. Vorbemerkungen



Die **Beteiligung** an der Befragung in allen bayerischen IHKs liegt bei **durchschnittlich 13,3%** und ist damit gut.

In der **IHK Region** liegen **415** Antworten von 3.346 angeschriebenen Unternehmen vor, das entspricht einer Rückmeldequote von **12,4%**.

20% der Unternehmen in der Region gaben an, weder 2023, 2024 noch 2025 auszubilden bzw. ausbilden zu wollen. Für sie wurden lediglich Branche und Unternehmensgröße erhoben.

◆ IHK Regionen

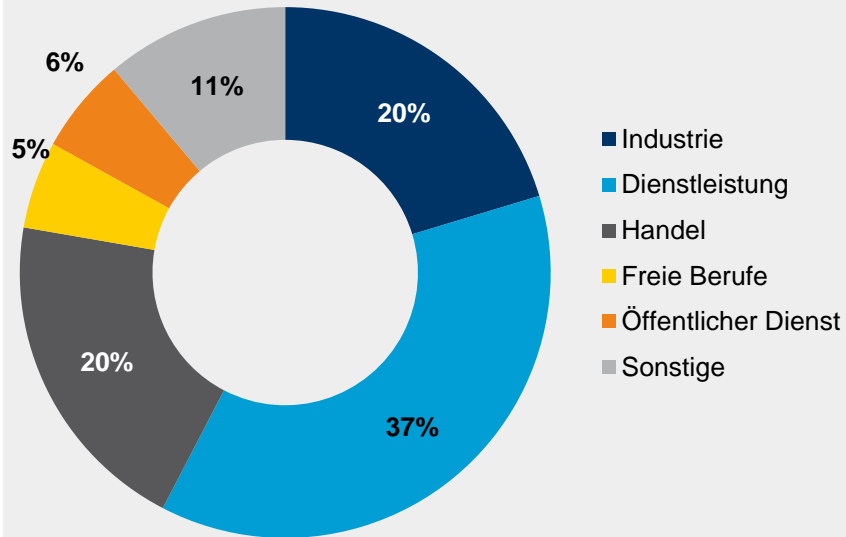
● Bayern gesamt

○ IHK Würzburg

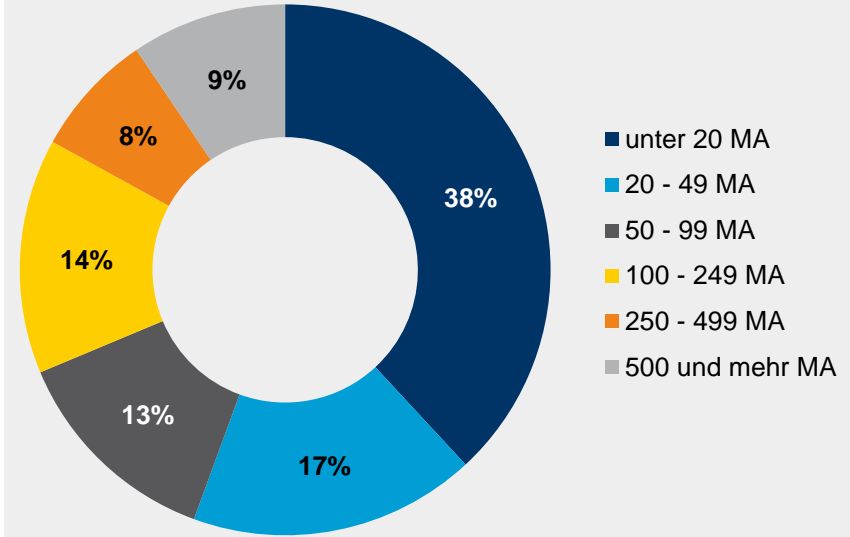
Vor allem KMU aus Industrie, Handel und DL beteiligen sich an der Befragung



Branche (n=413)



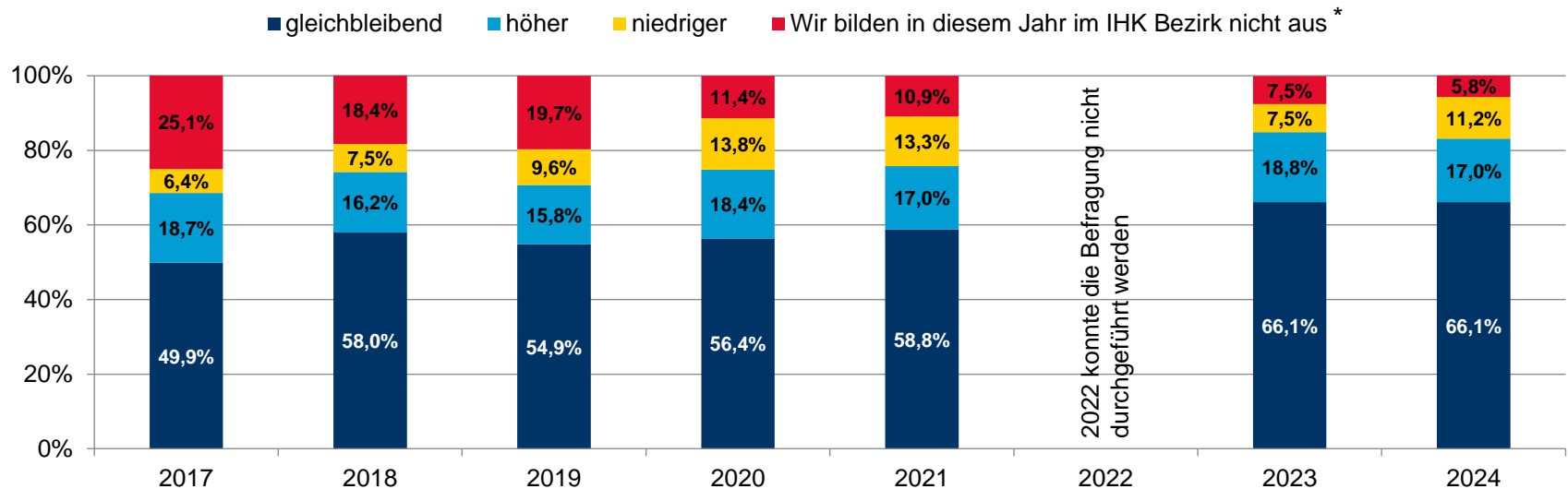
Unternehmensgröße (n=412)



III. Ergebnisse

Ausbildungsinteresse bei regionalen Unternehmen leicht gesunken

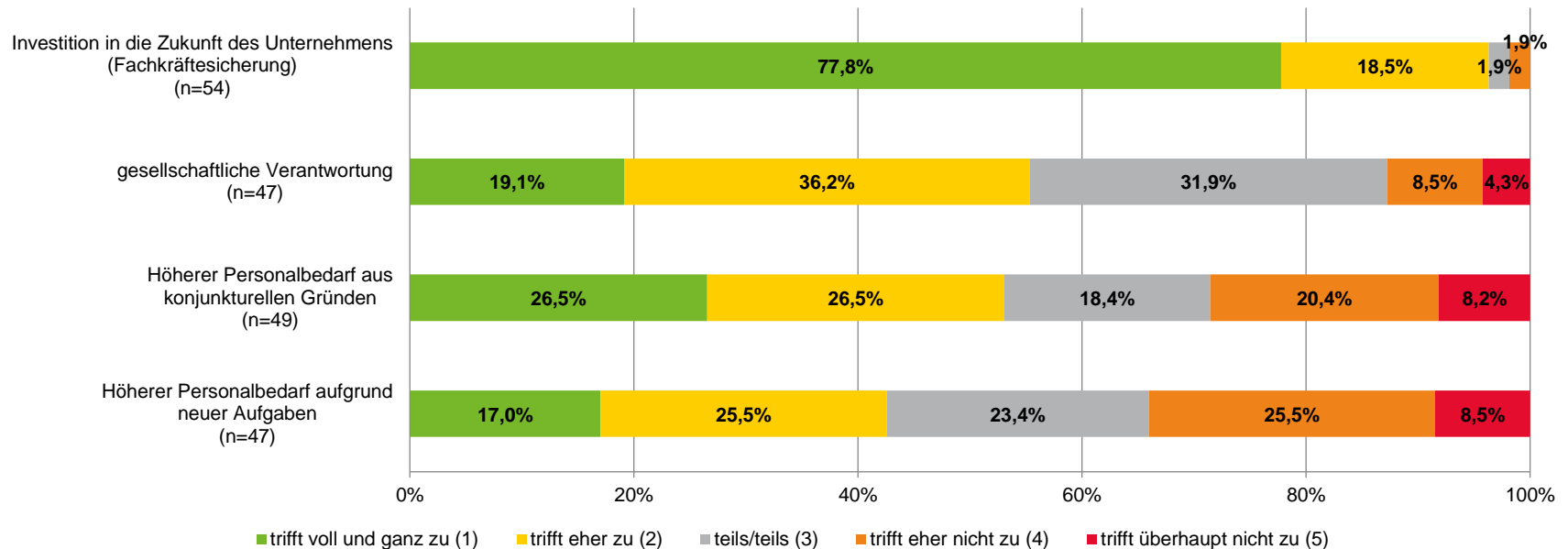
Wie hoch ist Ihr Ausbildungsstellenangebot 2024 im IHK-Bezirk im Vergleich zum Vorjahr?



* Seit 2020 werden Unternehmen ausgefiltert, die weder im Vorjahr ausgebildet haben, noch im aktuellen Jahr ausbilden, noch planen, im Folgejahr auszubilden. Der Rückgang der Antwortoption „Wir bilden in diesem Jahr nicht aus“ kann dadurch teilweise erklärt werden.

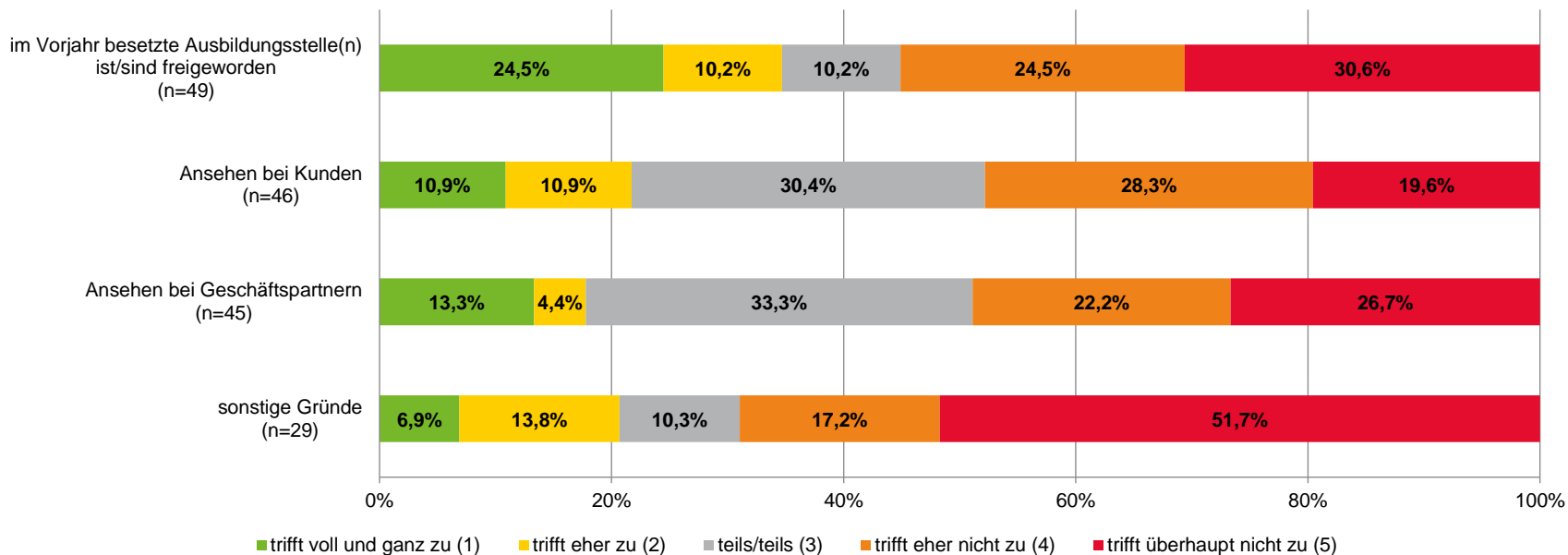
Fachkräftesicherung ist der mit Abstand häufigste Grund für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



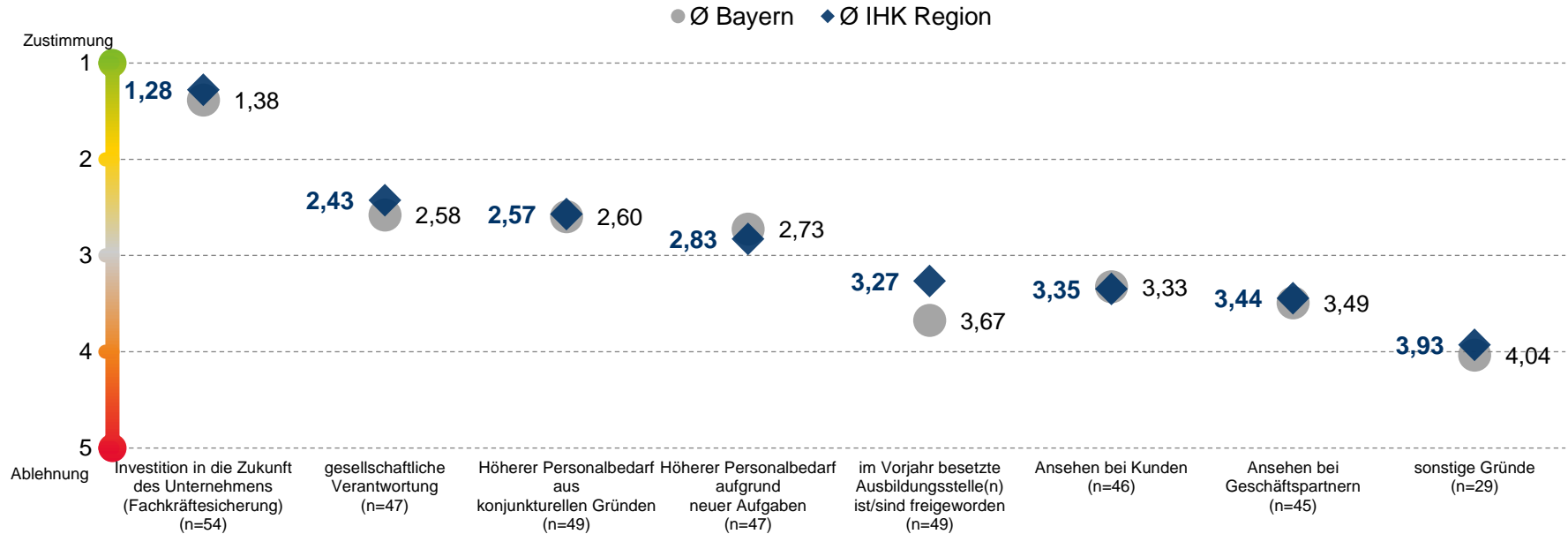
Weitere Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



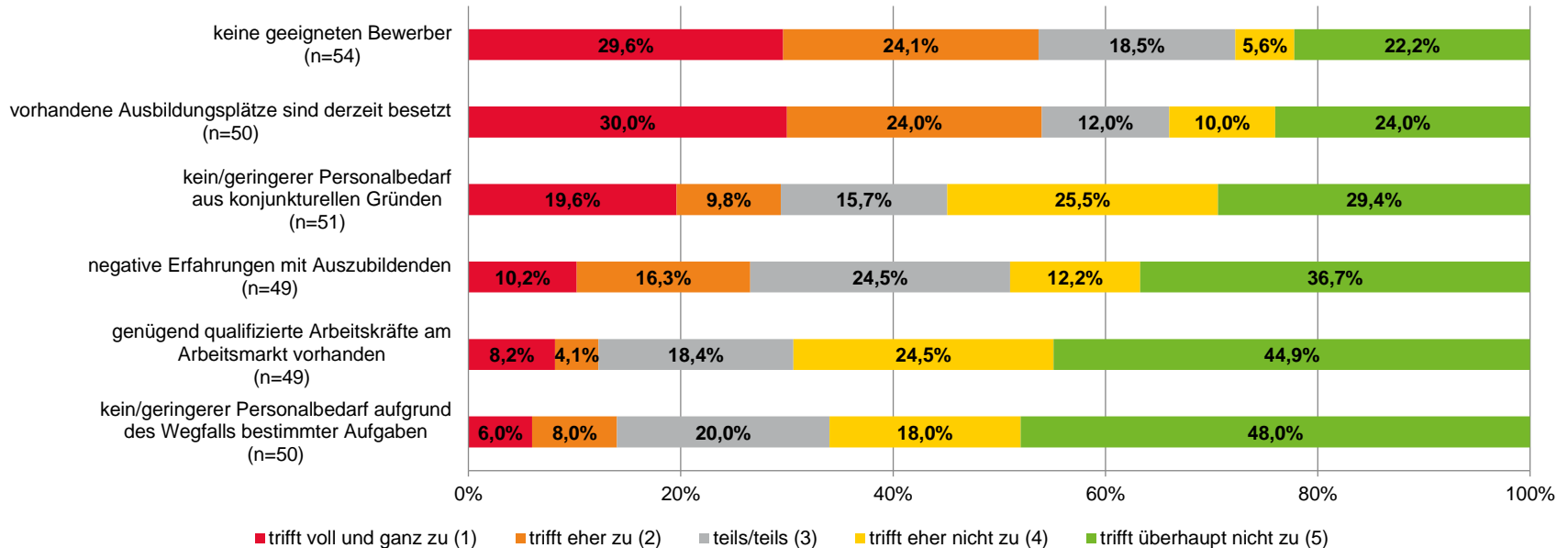
Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



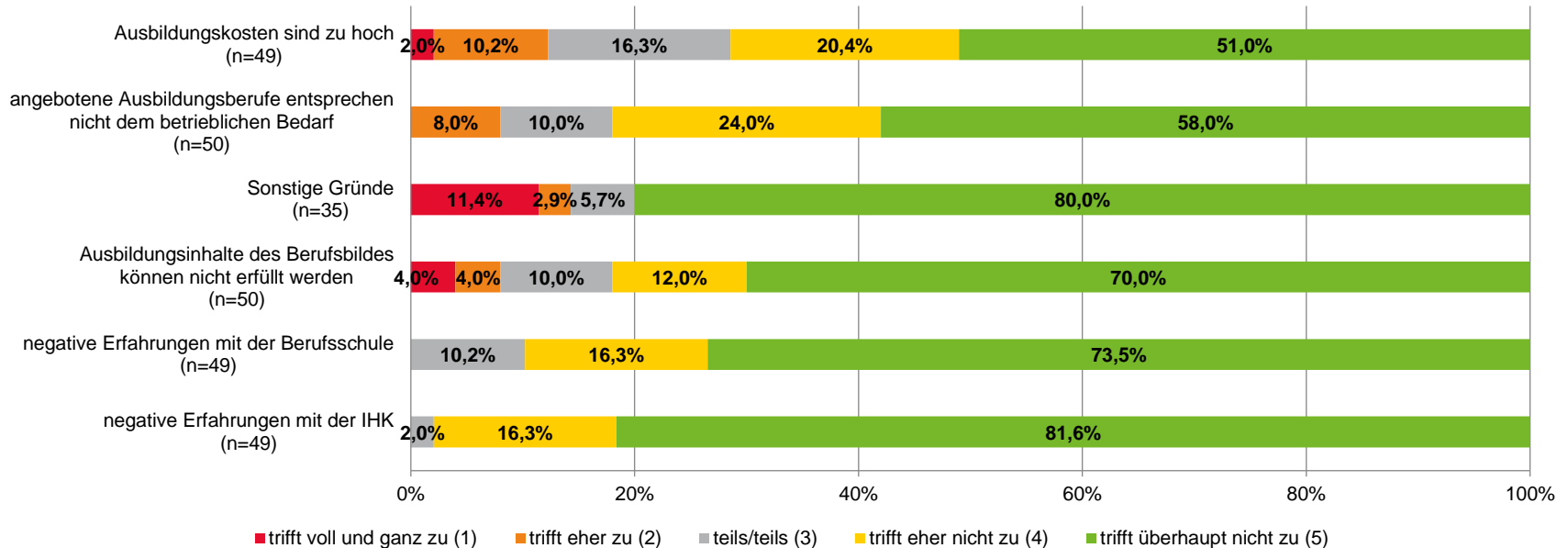
Mangel geeigneter Bewerber sowie besetzte Ausbildungsplätze sind häufige Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



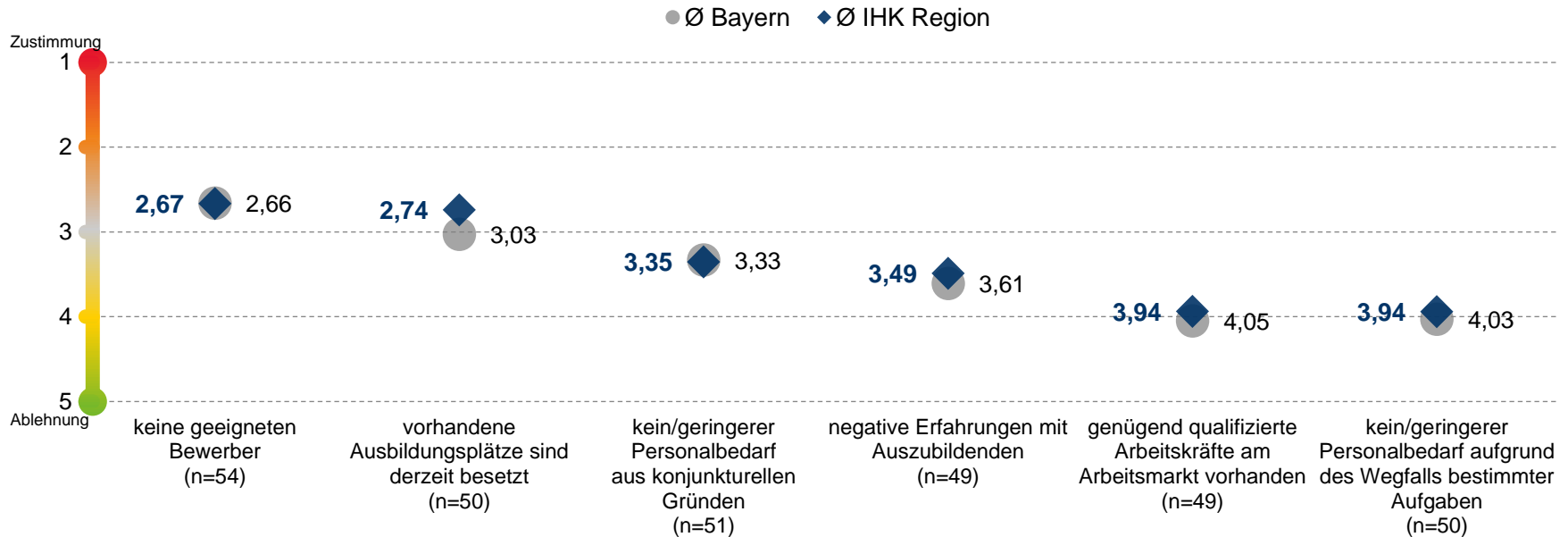
Weitere Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



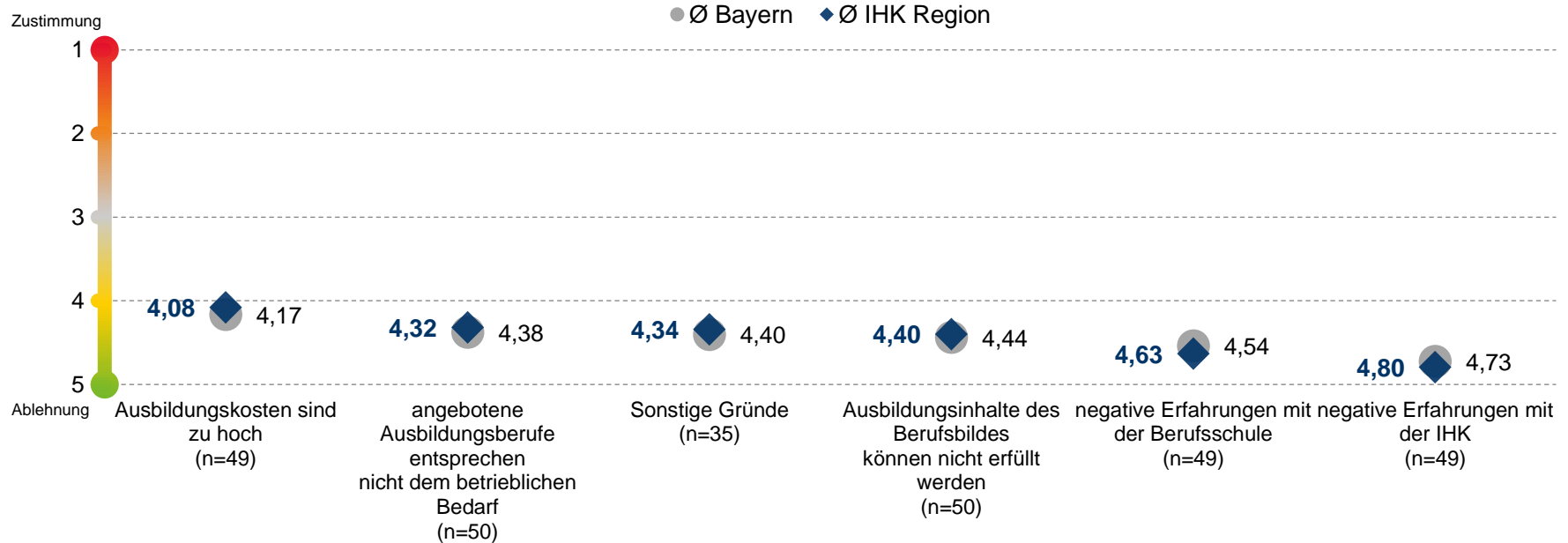
Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?

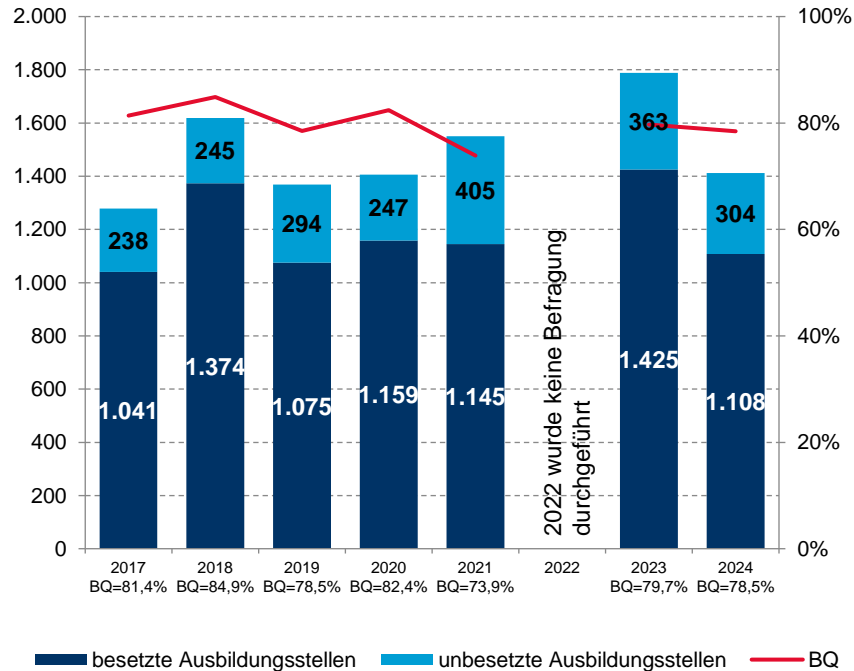


Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



Besetzungsquote

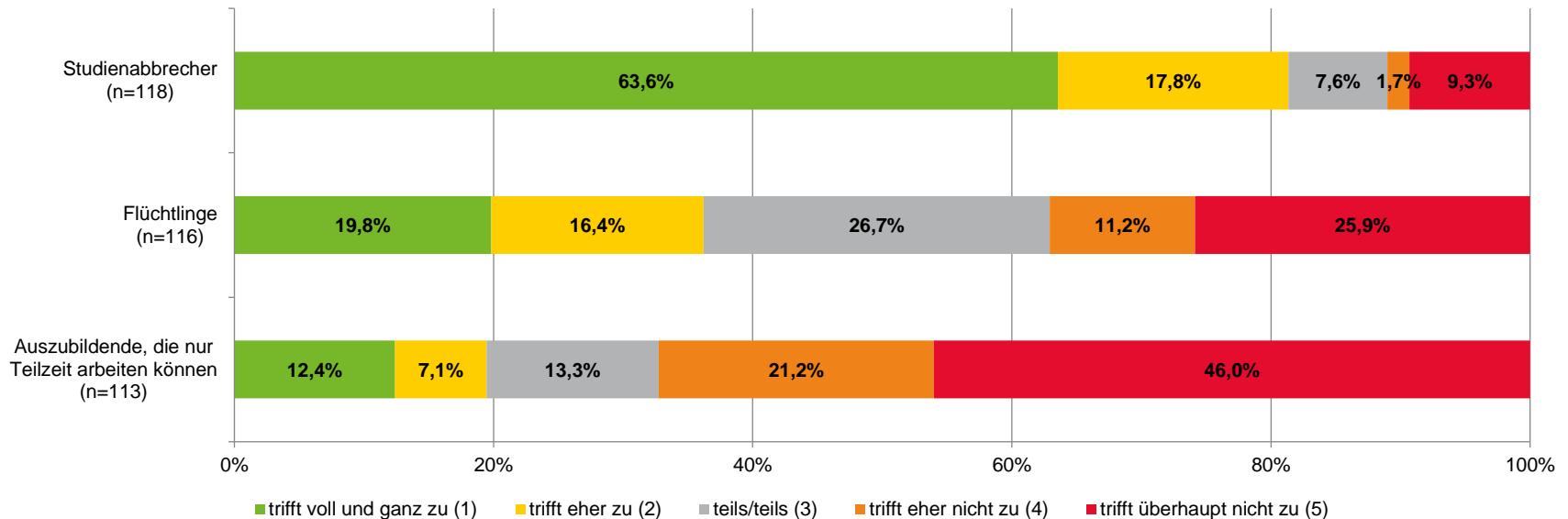


Von den 646 befragten Unternehmen **bieten 279 Unternehmen 1.412 Ausbildungsplätze** an, von denen derzeit **304 Ausbildungsplätze in 122 Unternehmen** noch **unbesetzt** sind.

Die **Besetzungsquote (BQ)** liegt unter den befragten Unternehmen bei **78,5 Prozent** der angebotenen Ausbildungsplätze 2024. Bayernweit liegt die Besetzungsquote bei 80,5 Prozent.

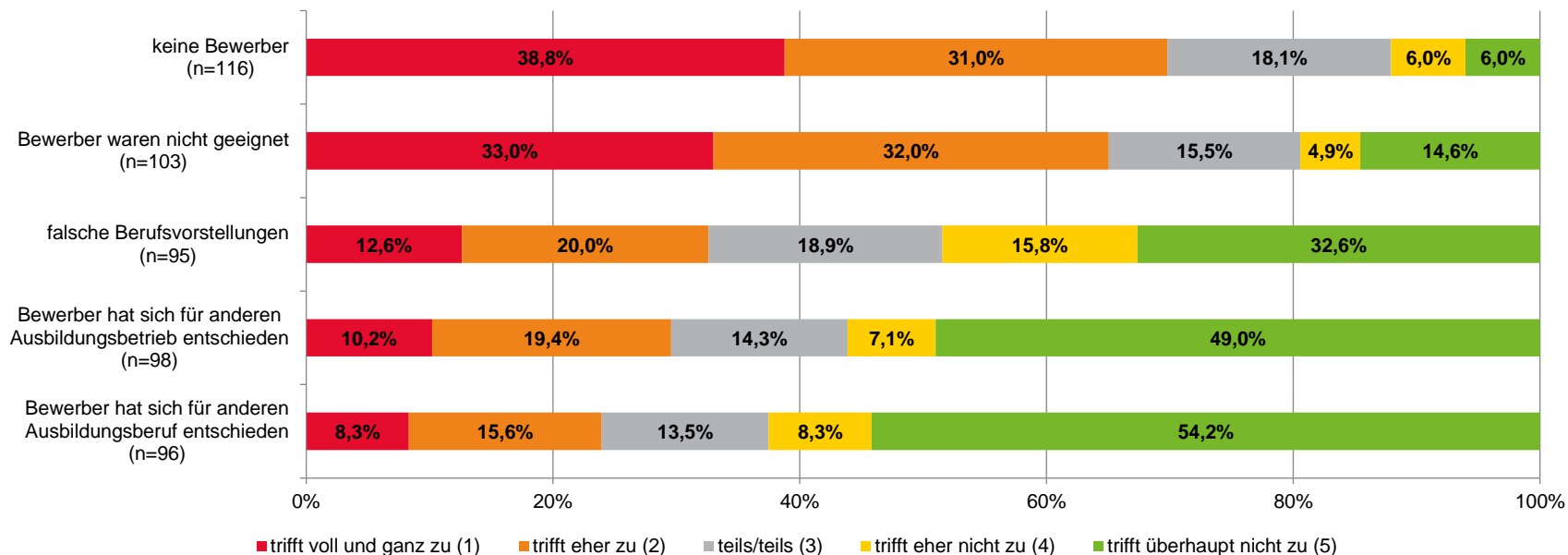
81% der Unternehmen können sich vorstellen, offene Stellen mit Studienabbrechern zu besetzen

Ich könnte mir gut vorstellen, die noch unbesetzten Ausbildungsplätze mit jemandem aus folgenden Personengruppen zu besetzen:



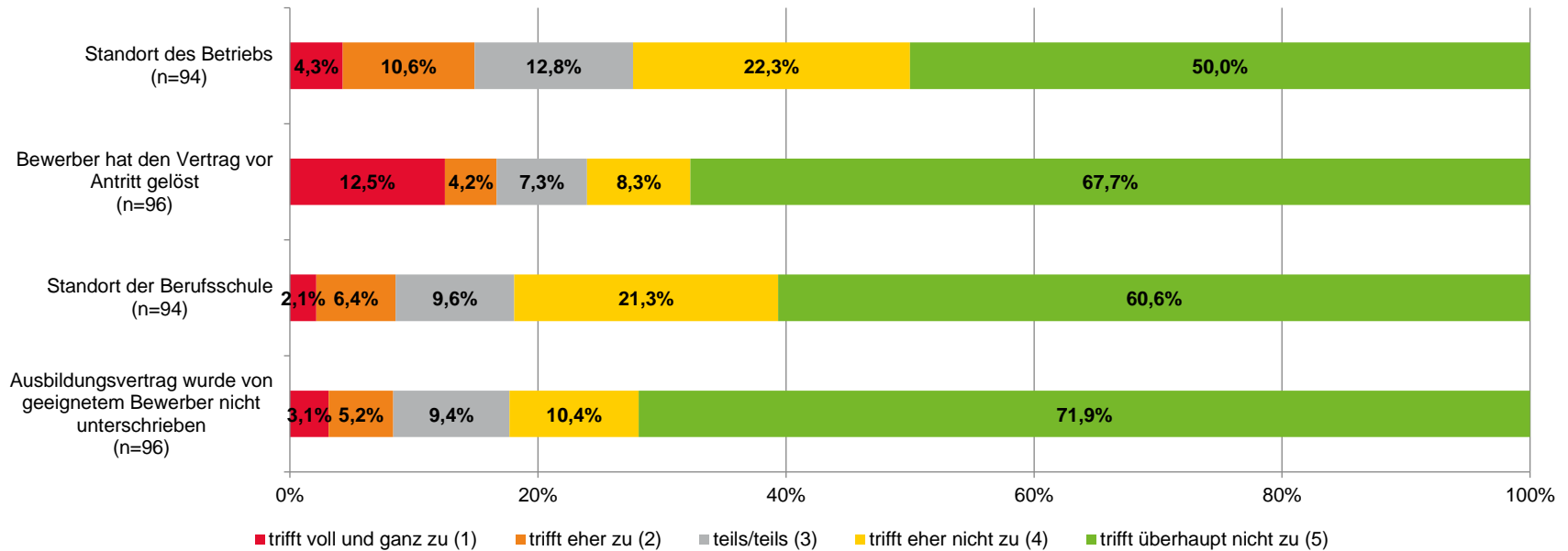
Mangel an (geeigneten) Bewerber/innen führt zu unbesetzten Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



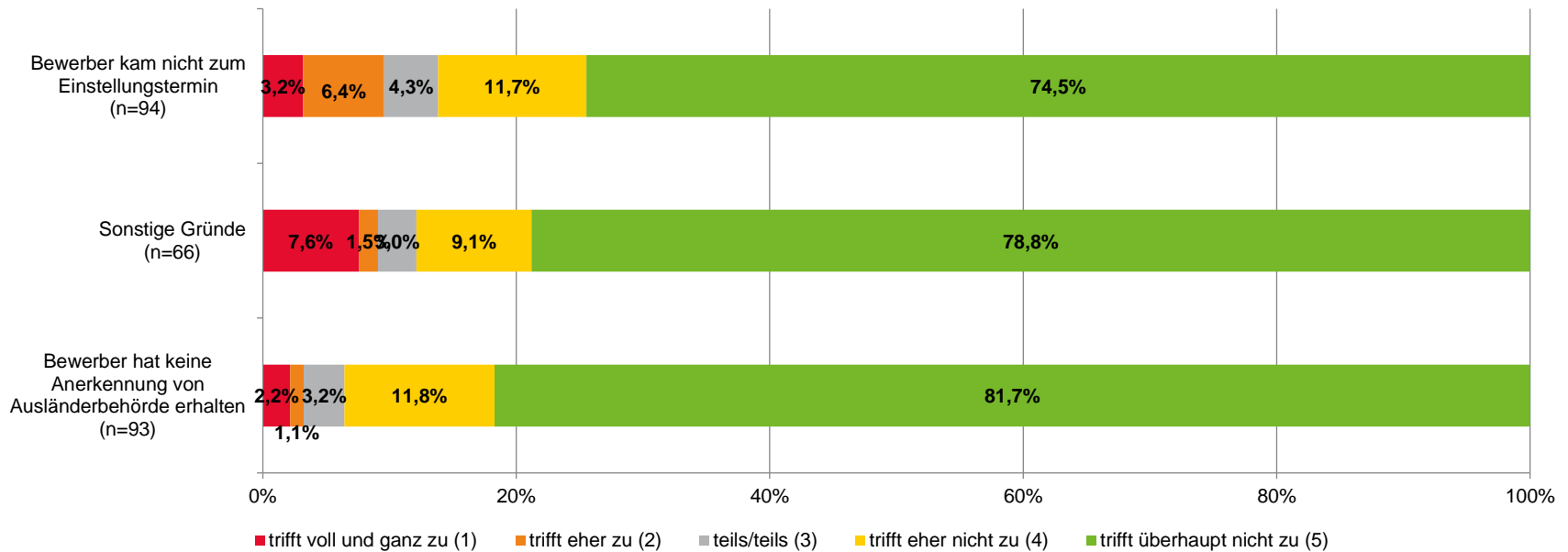
Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



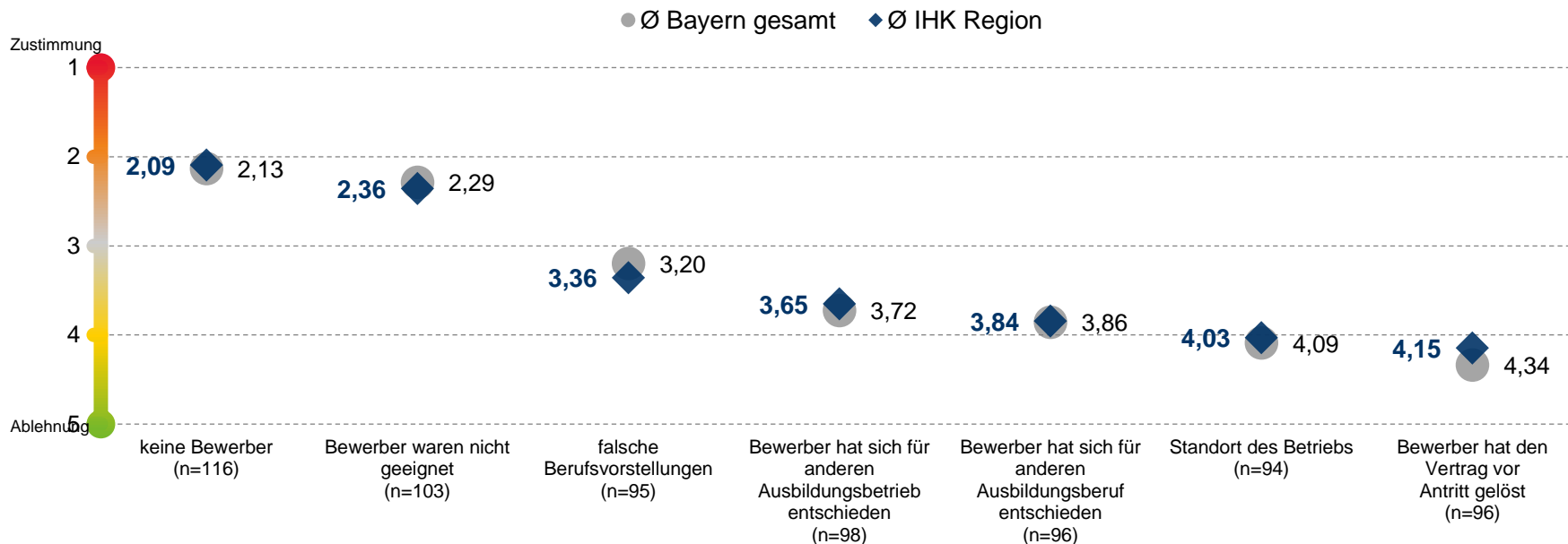
Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



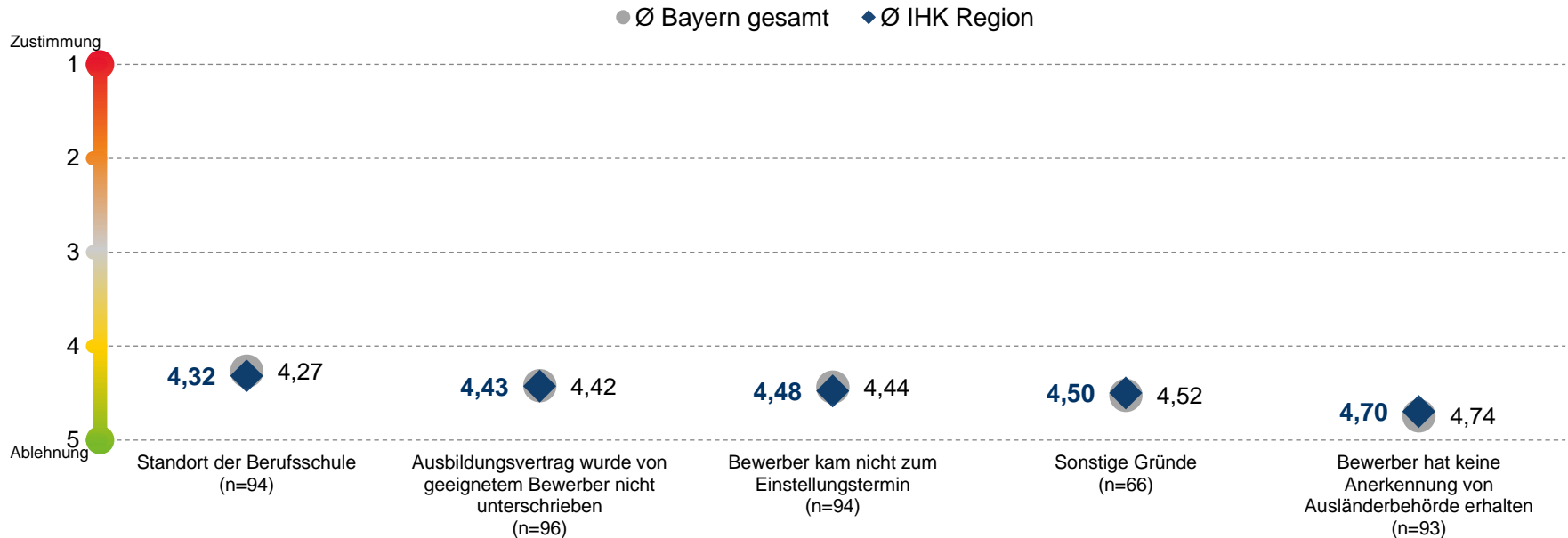
Gründe für die Nichtbesetzung angebotener Ausbildungsplätze

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



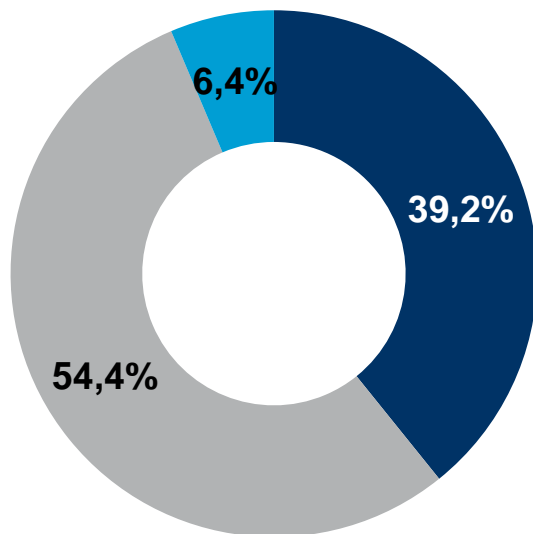
Gründe für die Nichtbesetzung angebotener Ausbildungsplätze

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



42% der Betriebe hat die Ausbildungsmarketingaktivitäten im Vergleich zum Vorjahr erhöht

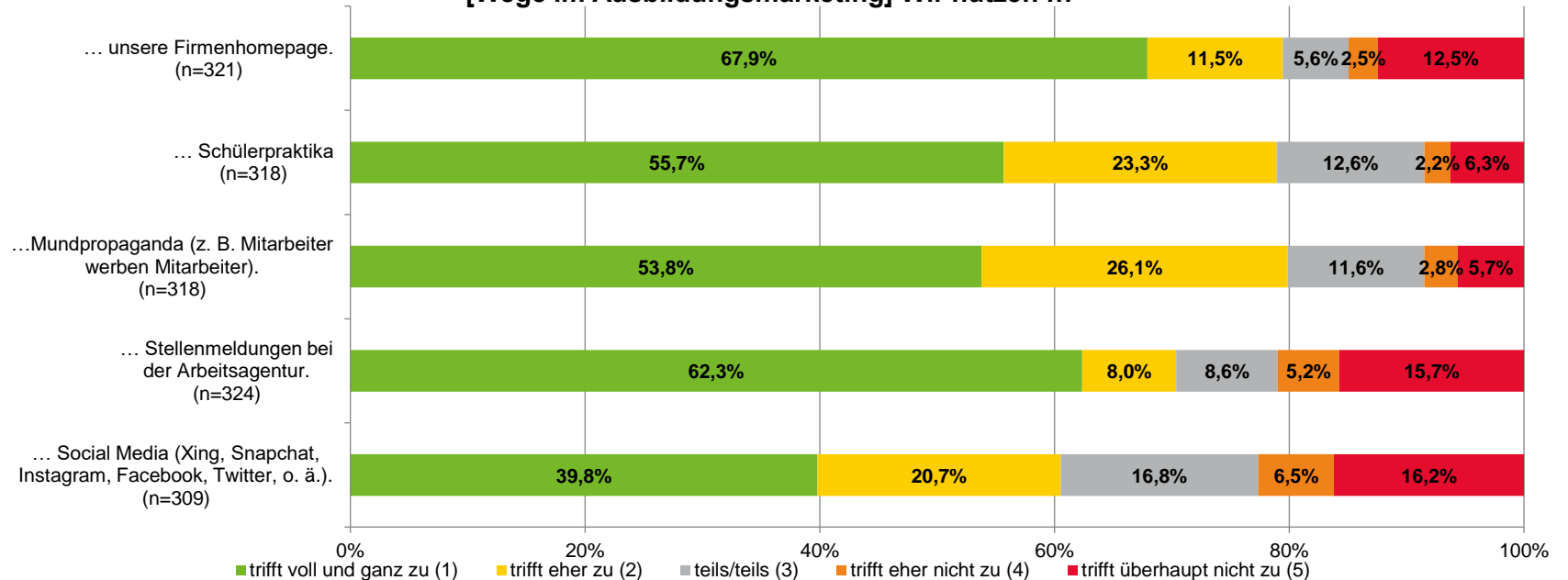
Wie haben sich Ihre Ausbildungsmarketingaktivitäten im Vergleich zum Vorjahr verändert?



- Wir haben unsere Aktivitäten erweitert, um passende Bewerber zu finden (n=129)
- Unsere Aktivitäten sind gleich geblieben (n=179)
- Wir haben unsere Ausbildungsmarketingaktivitäten reduziert n=(21)

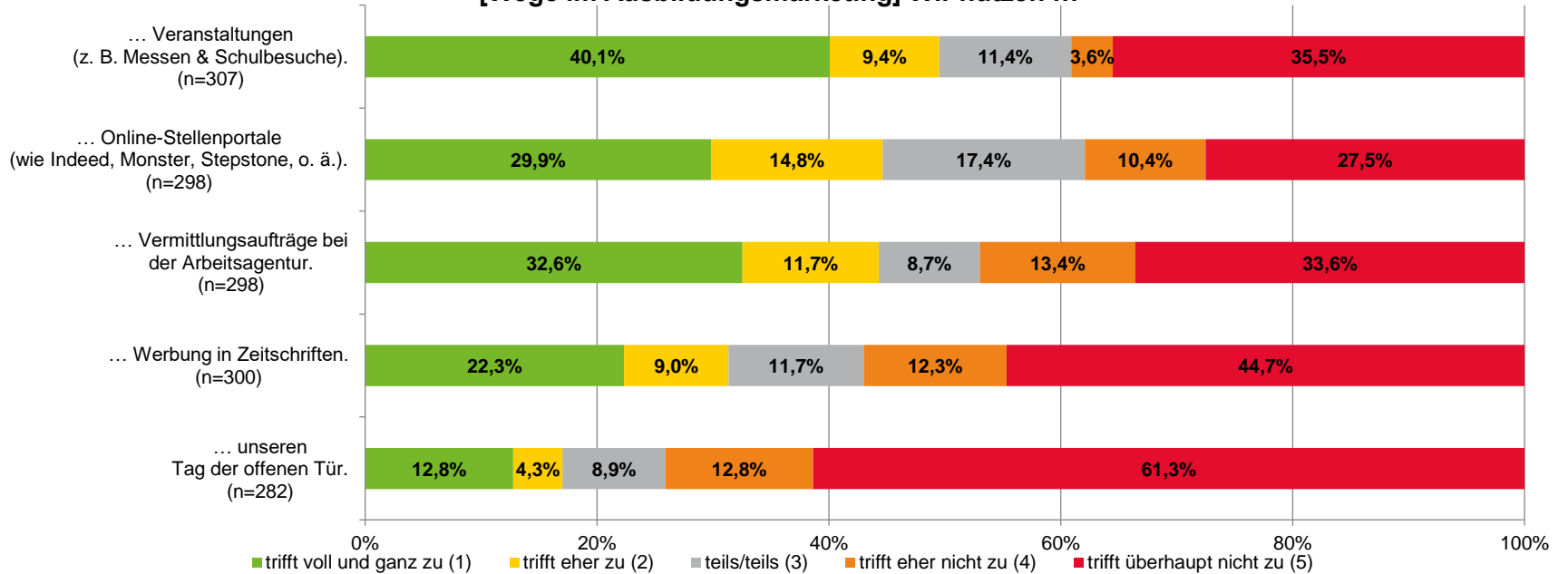
Die Unternehmen nutzen verschiedenste Maßnahmen für ihr Ausbildungsmarketing

[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...

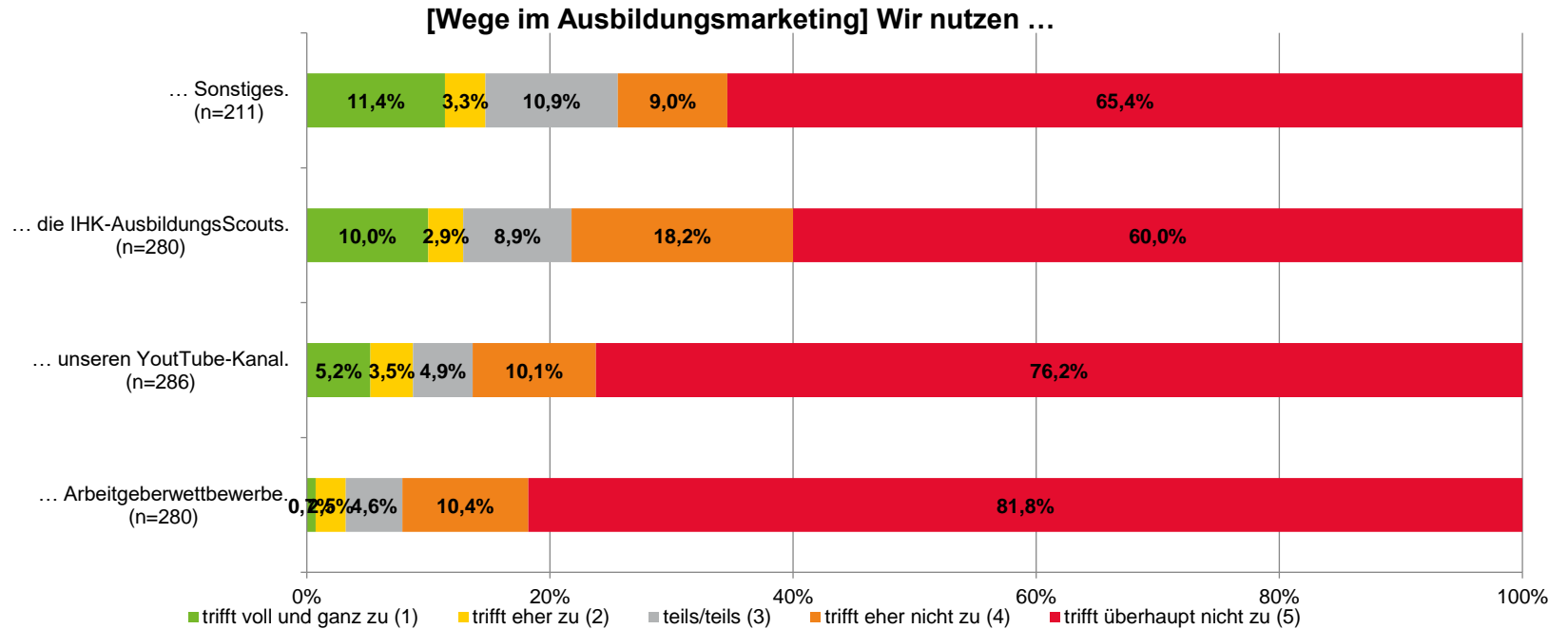


Weitere Kanäle im Ausbildungsmarketing

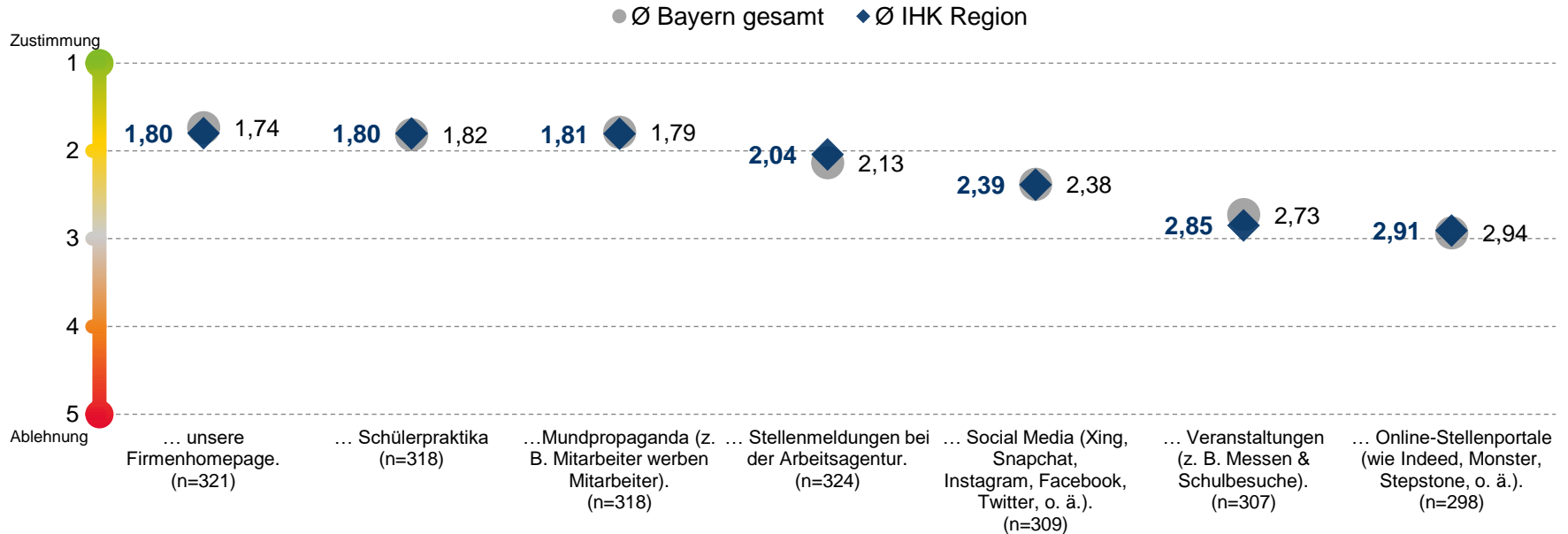
[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...



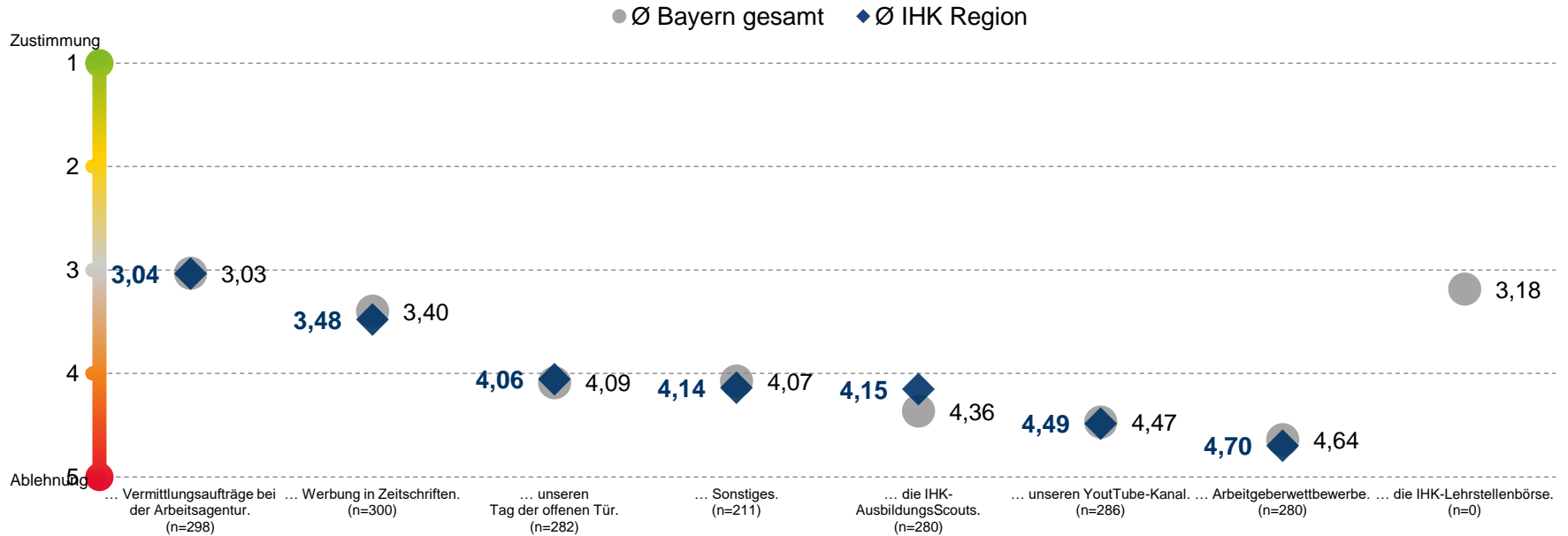
Weitere Ausbildungsmarketingkanäle



Wir nutzen ...

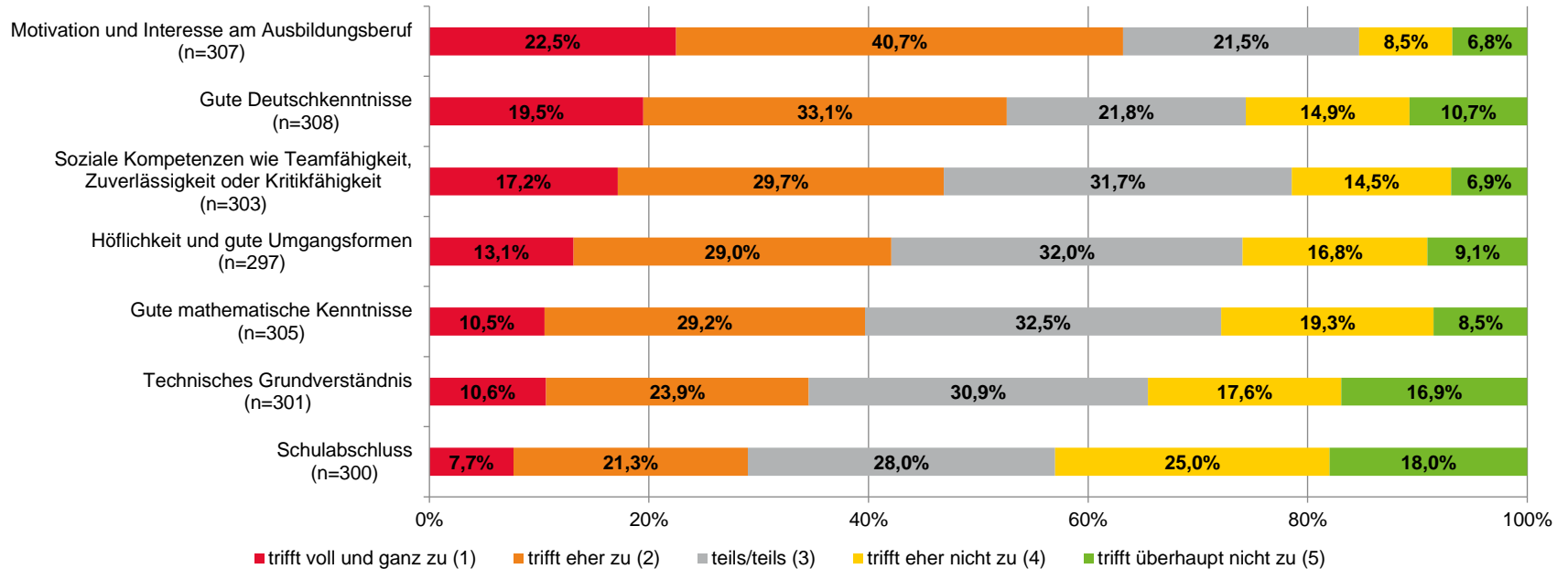


Wir nutzen ...



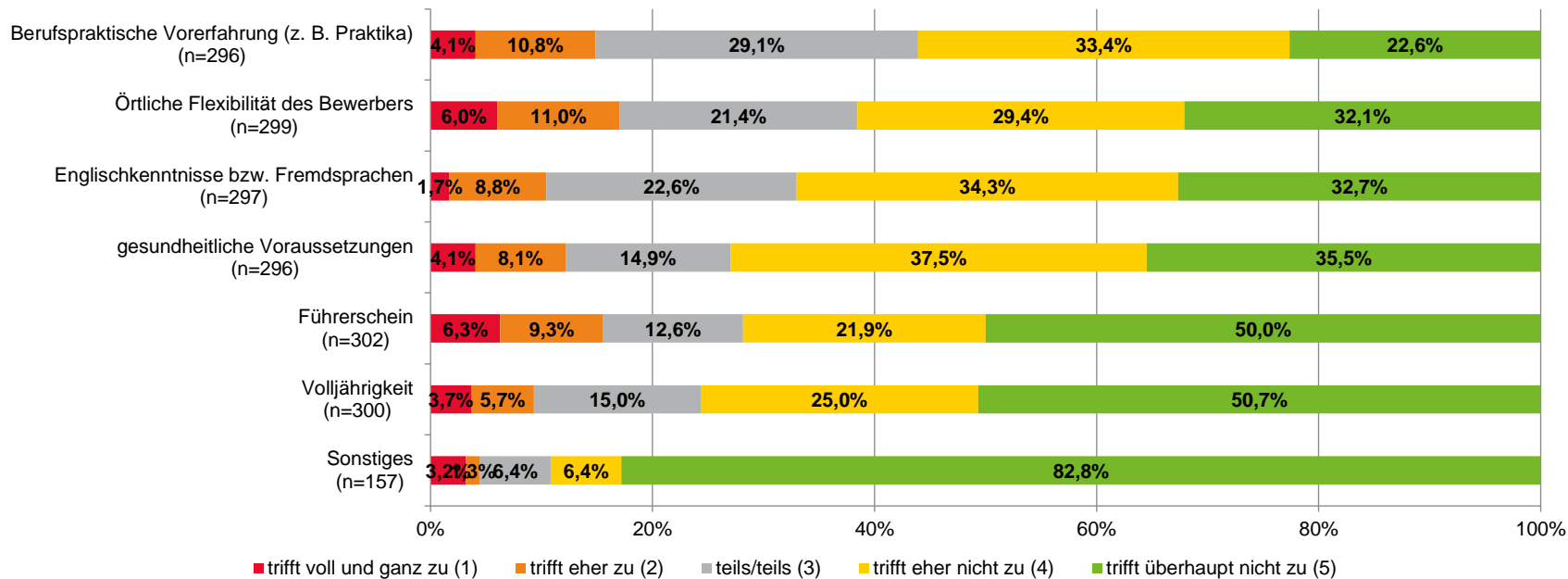
Viele Unternehmen geben an, Bewerbern fehle Motivation und Interesse am Ausbildungsberuf

Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



Auch an anderen Faktoren scheitert es gelegentlich

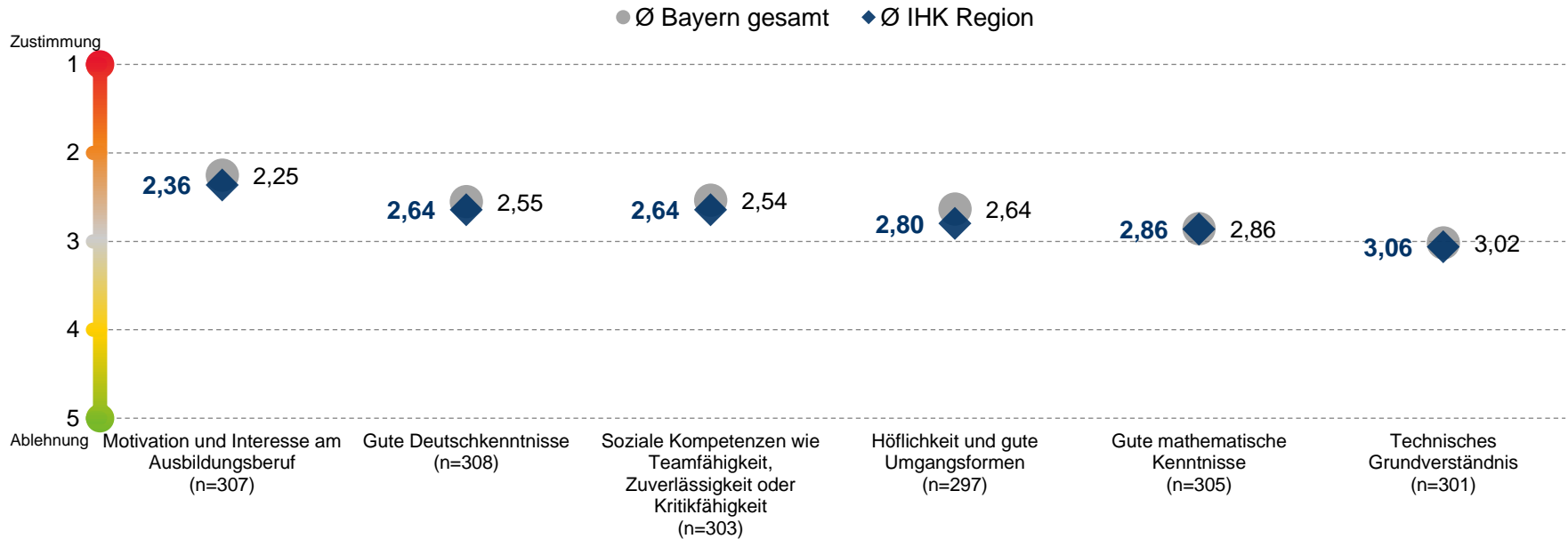
Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



Eignung der Bewerber/innen



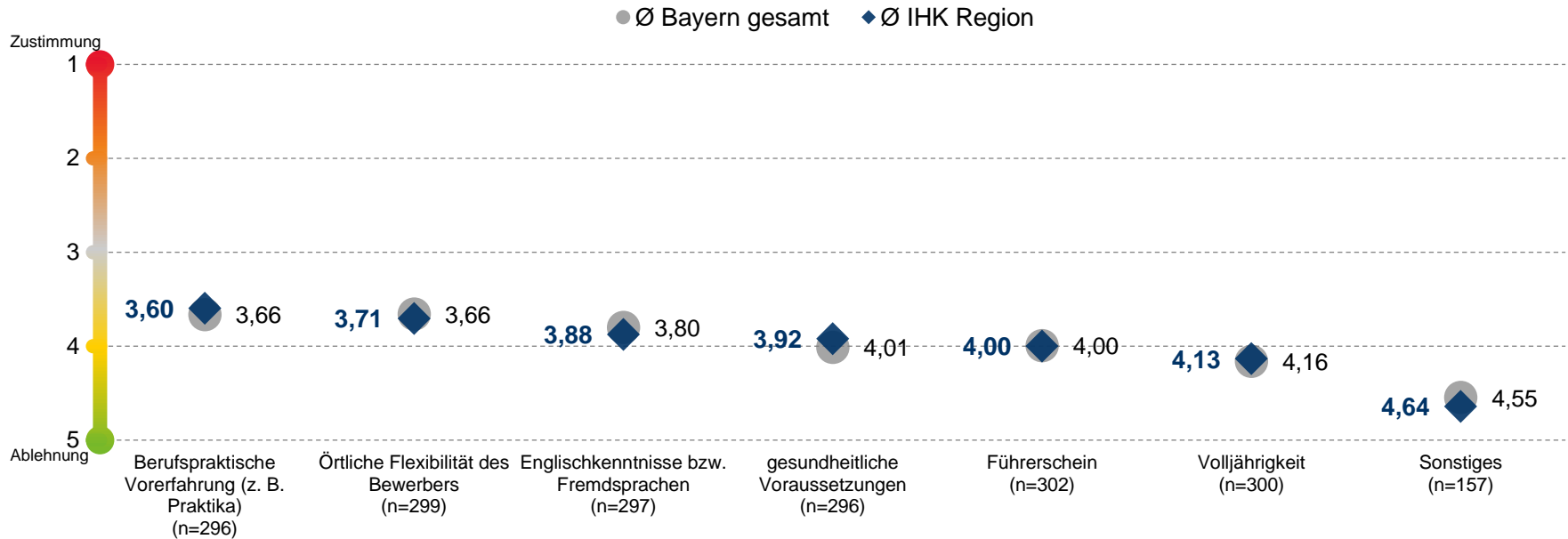
Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



Eignung der Bewerber/innen



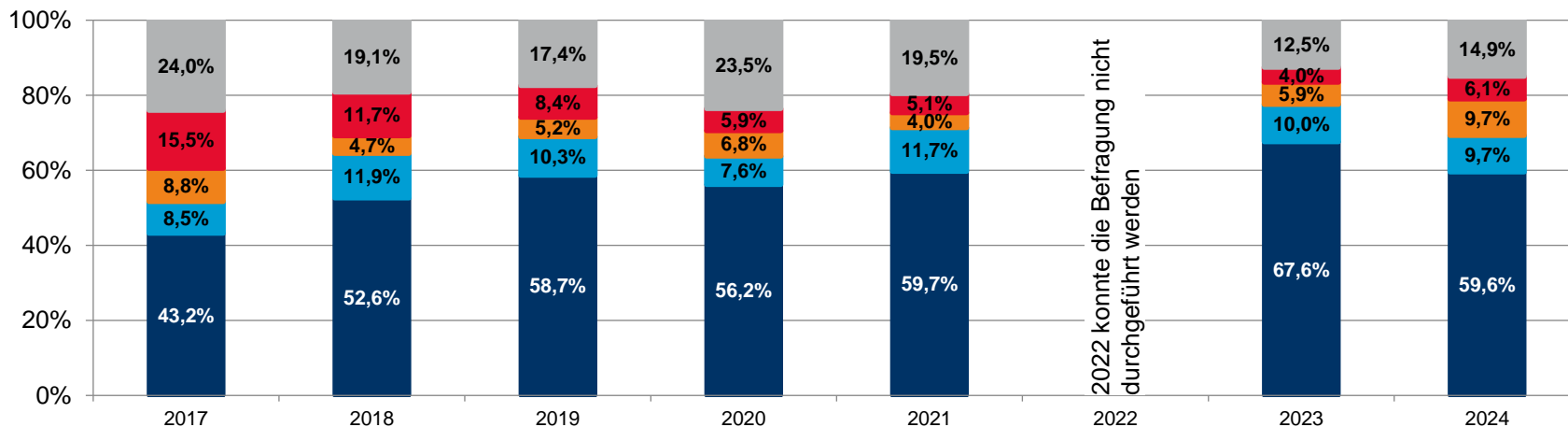
Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



Ausbildungsbereitschaft für 2025 sinkt

Wie viele Ausbildungsplätze werden Sie voraussichtlich 2025* im IHK Bezirk zur Verfügung stellen? *Frage wurde auch in den Vorjahren jeweils für das Folgejahr gestellt.

■ gleichbleibend ■ mehr ■ weniger ■ Wir werden im kommenden Jahr keine Ausbildungsplätze anbieten** ■ noch keine Aussage möglich



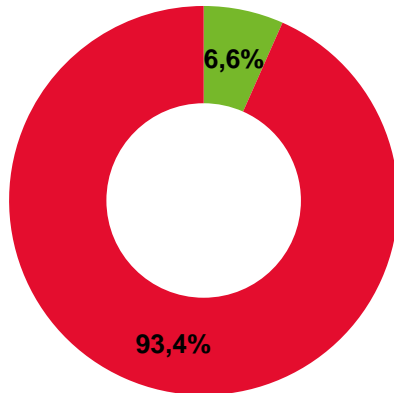
** Seit 2020 werden Unternehmen rausgefiltert, die im Vorjahr nicht ausgebildet haben, aktuell nicht ausbilden und auch im Folgejahr nicht ausbilden möchten. Der Rückgang der Antwortoption „Wir werden im kommenden Jahr keine Ausbildungsplätze anbieten“ kann damit zusammenhängen.

Unternehmen schaffen neue Ausbildungsplätze durch Berufe, die sie bisher nicht angeboten haben

Möchten Sie in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden?

(n=301)

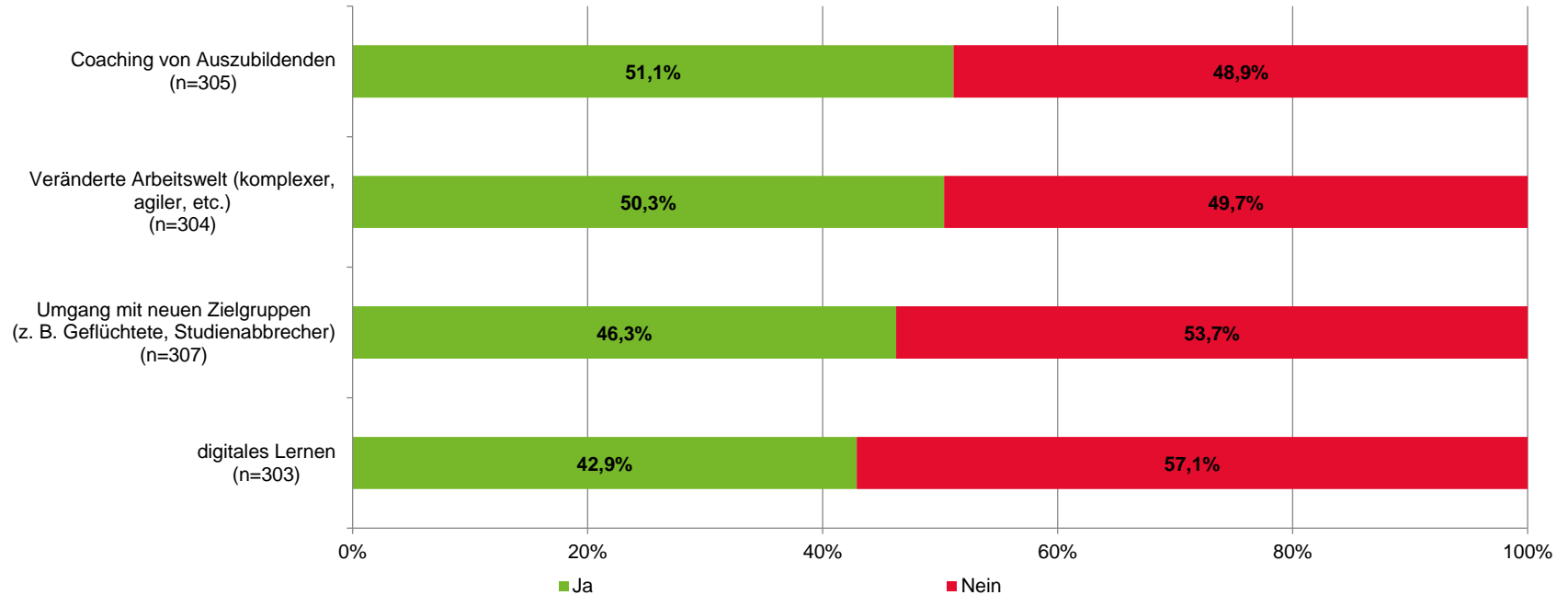
■ Ja ■ Nein



- Jedes **fünfzehnte befragte Unternehmen** möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden.
- Konkret geben **18 Unternehmen** der IHK Region an, 29 **zusätzliche** Ausbildungsplätze (in Berufen, die sie bislang nicht ausbilden) schaffen zu wollen.

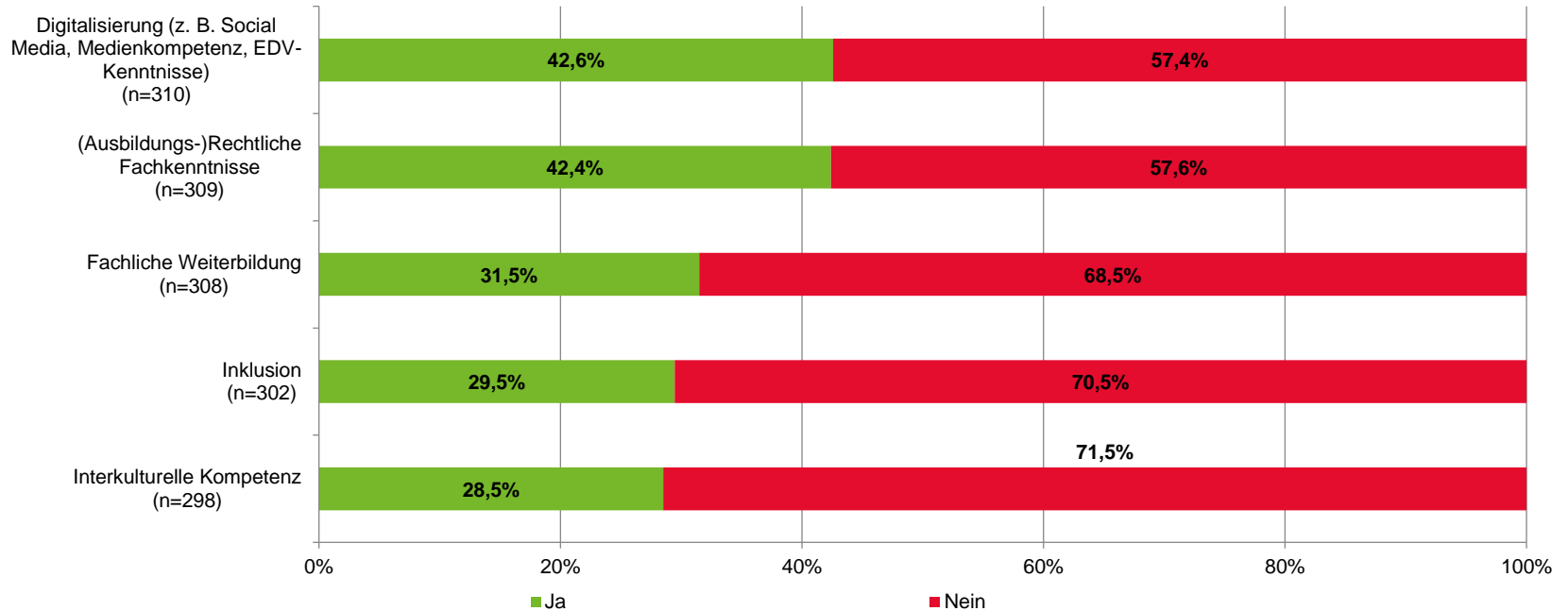
Unternehmen sehen bei einer Reihe von Themen Qualifizierungsbedarf bei ihren Ausbilder/innen

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:



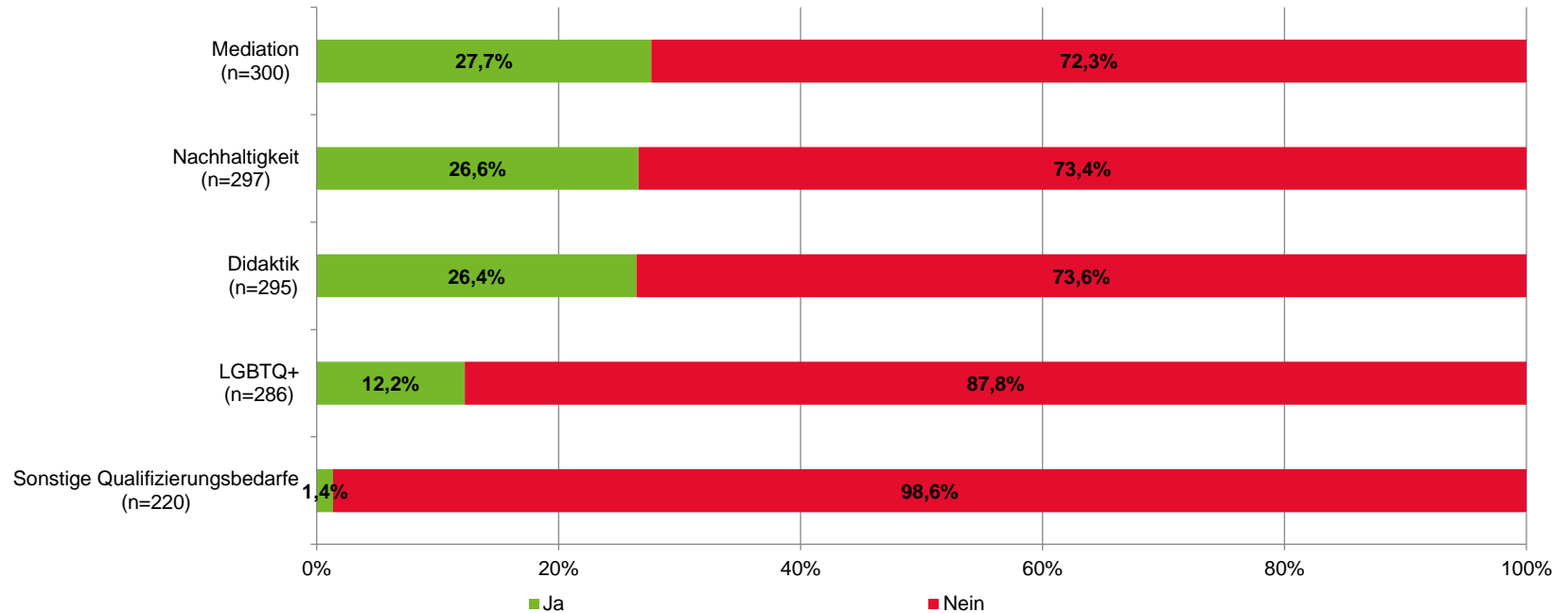
Unternehmen sehen bei einer Reihe von Themen Qualifizierungsbedarf bei ihren Ausbilder/innen

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:



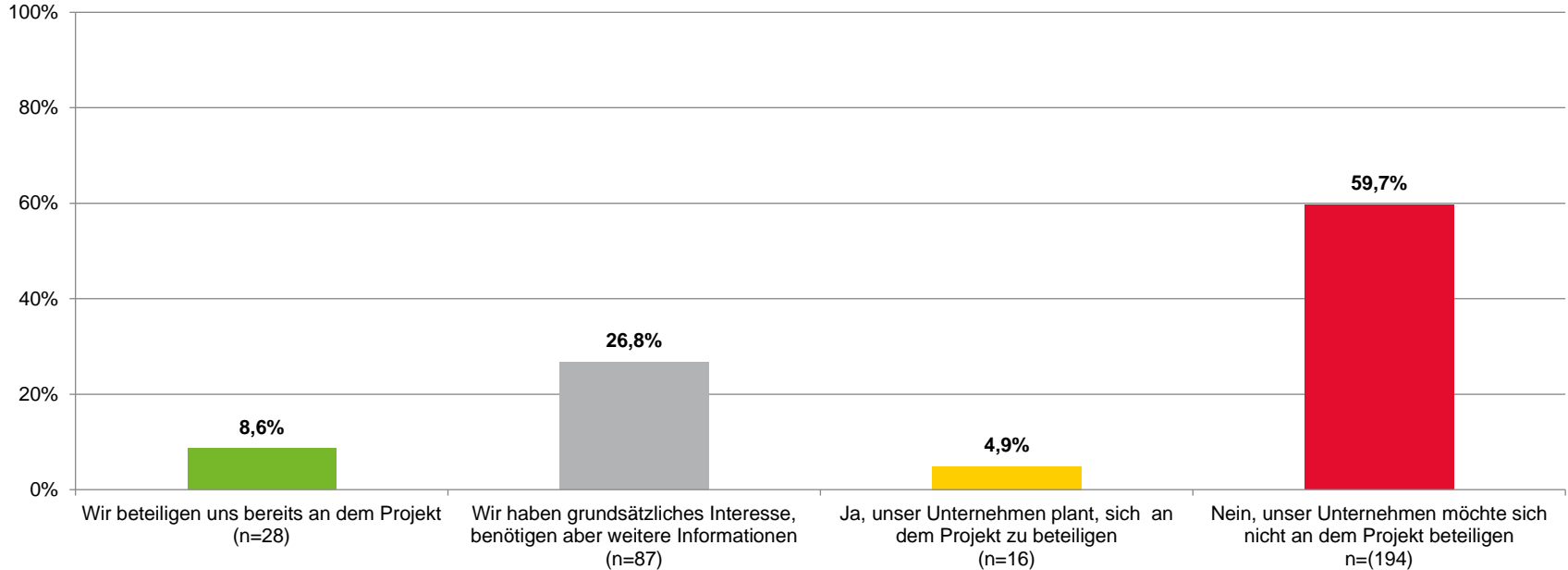
Unternehmen sehen bei einer Reihe von Themen Qualifizierungsbedarf bei ihren Ausbilder/innen

Bei folgenden Themen sehen wir in unserem Unternehmen Qualifizierungsbedarf unserer Ausbilder:



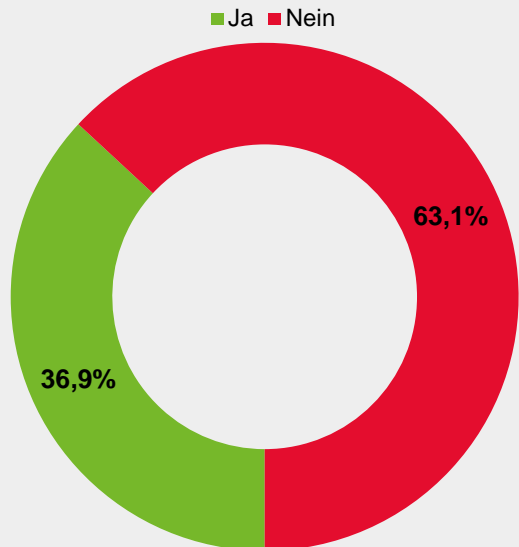
32% der Unternehmen haben Interesse am Projekt IHK AusbildungsScouts

Möchten Sie sich mit Auszubildenden aus Ihrem Hause an dem Projekt IHK AusbildungsScouts beteiligen?

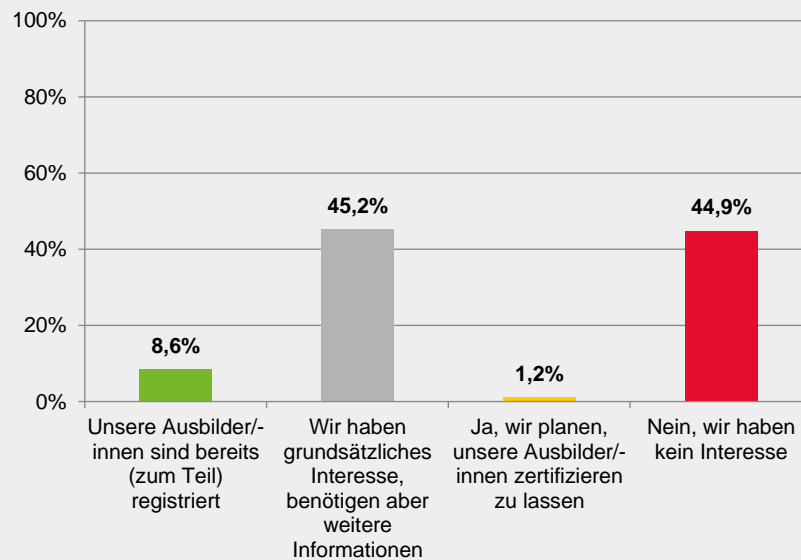


42% der Unternehmen sind grundsätzlich an einer Zertifizierung durch die IHK Ausbilderakademie interessiert

Haben Sie schon einmal von der IHK Ausbilderakademie gehört? (n=328)

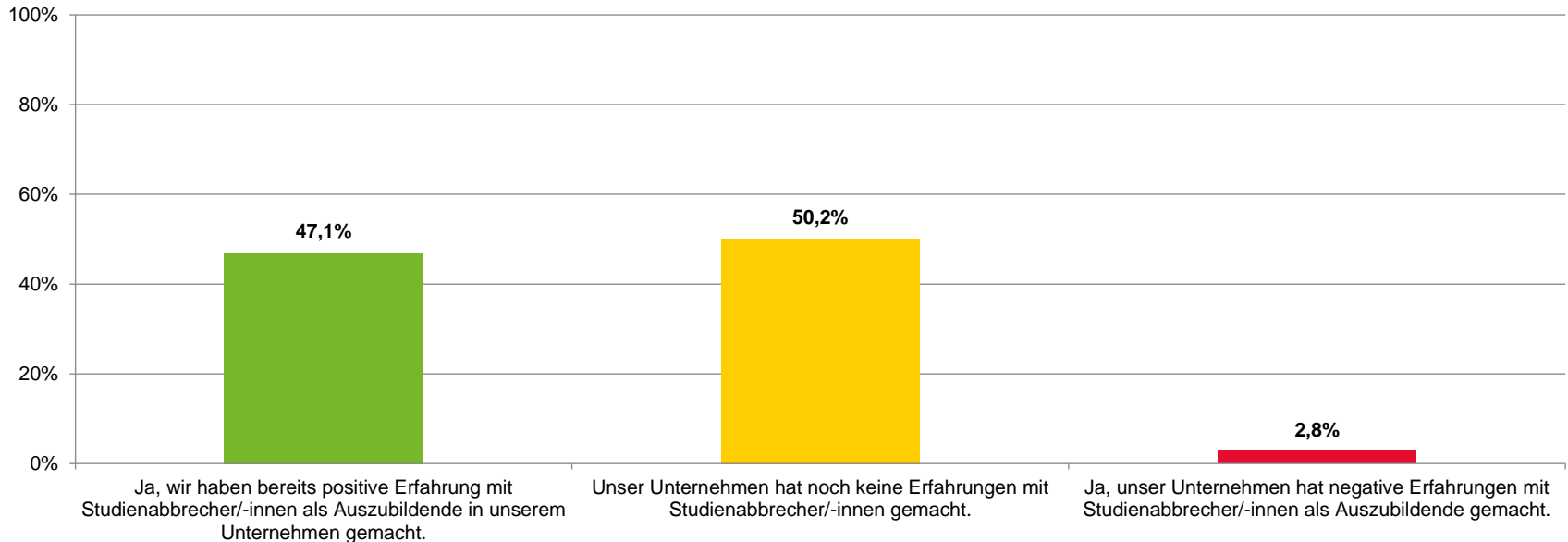


Haben Sie Interesse, Ihre Ausbilder/-innen über die IHK Ausbilderakademie zertifizieren zu lassen? (n=325)



47% der Unternehmen haben bereits positive Erfahrungen mit Studienabbrechern in der Ausbildung gemacht

Hat Ihr Unternehmen bereits Erfahrung damit, junge Menschen auszubilden, die zuvor bereits ein Studium begonnen haben? (n=323)



Der Net Promoter Score (NPS) kurz erklärt

Definition Net Promoter Score

- Frage: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie sich gegenüber einem Kollegen oder befreundeten Unternehmer positiv über die IHK [Region] äußern würden?“
- Antwortmöglichkeiten zwischen 0 („absolut unwahrscheinlich“) und 10 („äußerst wahrscheinlich“)
- Bewertungen von 9 und 10 gelten als wünschenswert (Promotoren)
- Bewertungen von 0-6 gelten als kritisch (Kritiker)
- Bewertungen von 7 und 8 werden als indifferent interpretiert (Passive)

Ermittlung des NPS

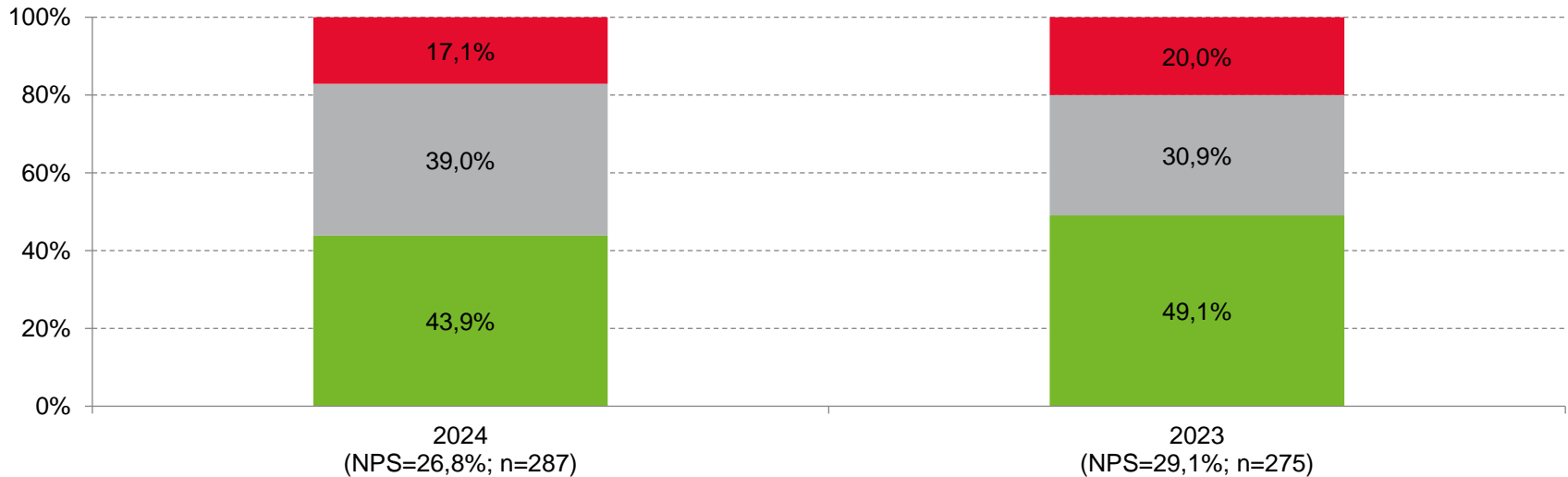
- Der NPS berechnet sich durch die Differenz der Prozentpunkte zwischen Fürsprechern und Kritikern.
- Misst damit die „Netto-Fürsprecher-Quote“
- Kann Werte zwischen -100% (ausschließlich Kritiker, keine Fürsprecher oder Passive) und +100% (ausschließlich Fürsprecher, keine Kritiker oder Passive) annehmen

Mehr Fürsprecher als Kritiker: Positiver Net Promoter Score für die IHK Region



Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie sich gegenüber einem Kollegen oder befreundeten Unternehmer positiv über die IHK [Region] äußern würden?

■ Promotoren (9-10) ■ passiv Zufriedene (7-8) ■ Kritiker (0-6)



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an ...



Denise Gawron

Forschungsreferentin

Telefon: +49 089 5116 2243

E-Mail: gawron@muenchen.ihk.de



Dr. Katharina Harris

Leitung BIHK Berufliche Bildung

Telefon: +49 089 5116 2292

E-Mail: harris@muenchen.ihk.de

**Eine Ausarbeitung der IHK-
Forschungsstelle Bildung
Bayern, Oktober 2024, im Auftrag
des BIHK e.V. (repräsentiert
durch die Bereichsleiter
Berufsbildung der IHKs in
Bayern)**